



NAB COLOMBIA
CULTIVANDO LA INICIATIVA DE IMPACTO



Latimacto



El programa es de LOBOS
Misionero

CEMPRENDE

UNA INICIATIVA DE **NNPulsa**



RESULTADOS DE LOS ENCUENTROS REGIONALES Y LA CUMBRE 2030: OPORTUNIDADES PARA EL ECOSISTEMA DE IMPACTO EN COLOMBIA

Contenido

Objetivo	2
Metodología.....	2
Retos identificados:	3
Comunicación y entendimiento:.....	3
Medición de impacto:	3
Desarrollo de mercado:.....	3
Políticas Públicas:.....	4
Recomendaciones:	4
Articulación:.....	4
Desarrollo de capacidades:.....	5
Desarrollo de mercado:	5
Políticas Públicas:	5
Siguientes pasos:	6
Organizadores:.....	7
Participantes:	8

Antecedentes y contexto

La brecha anual de financiamiento para el logro de los ODS aumentó de USD 2.5 billones en 2015 para los países en desarrollo (UNCTAD, 2014), a USD 4.5 billones en 2021 (OCDE, 2022). En este escenario, resolver la escala de los desafíos globales y avanzar en el cumplimiento de la Agenda 2030 requerirá de una movilización de todos los actores de la sociedad, en especial del sector privado y el ecosistema de inversión, por su capacidad de conectar las prioridades globales con sus estrategias empresariales, obteniendo rendimientos económicos al mismo tiempo que se impacta positivamente la sociedad y el medio ambiente. Resignificar el éxito de los negocios y las inversiones bajo una lógica con propósito permitirá aprovechar los 12 billones de oportunidades de negocio y más de 380 millones de empleos que generará el cumplimiento de la Agenda 2030 (Business and Sustainable Development Commission, 2017).

Objetivo

Con el propósito de generar un encuentro y articulación de los actores del ecosistema de impacto y generar una discusión sobre su rol frente a los desafíos sociales, económicos y ambientales que vivimos, se desarrolló en octubre de 2021 la primera versión de la Cumbre 2030. En este primer encuentro se identificaron desafíos que demandan avanzar hacia un modelo en el que la inclusión social y la sostenibilidad ambiental estén en el centro de la economía, los negocios y el desarrollo productivo.

Tomando esto como punto de partida, el grupo de trabajo conformado por Sistema B, iNNpulsa Colombia, el NAB Colombia, Latimacto y el PNUD, promovieron en mayo y junio de 2022 una gran conversación en la que se invitaron actores del sector público y privado del país y de las regiones para construir una visión de impacto para Colombia, con acciones y propuestas en el corto, mediano y largo plazo que contribuyan a resolver los desafíos a los que nos enfrentamos en la actualidad. Los insumos de estos encuentros harán parte de un documento de recomendaciones de política que será entregado al nuevo gobierno durante el segundo semestre de 2022.

Metodología

La Cumbre 2030 contó con 6 mesas de trabajo regionales (Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Medellín y Manizales), cuyos principales hallazgos y propuestas fueron discutidas en un encuentro nacional. A continuación, se presentan los resultados de la segunda versión de la Cumbre 2030:

El objetivo de los encuentros regionales, fue desarrollar una agenda común multisectorial que permita fortalecer y ampliar el ecosistema de impacto colombiano.

Para lograrlo, invitamos actores del ecosistema de impacto en cada ciudad a participar en el encuentro y a conversar alrededor de tres temas, cada uno con preguntas que guiaban la conversación:

Mesa Gobernanza:

- ¿Cómo podemos promover una cultura de medición y gestión del impacto social y ambiental en el sector privado?
- ¿Cómo mejoramos y profundizamos la figura societaria BIC?
- ¿Cuáles deberían ser los siguientes pasos de la ley BIC?

Mesa Financiación:

- ¿Cómo puede ayudar la inversión de impacto a abordar los principales problemas sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos?
- ¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que perciben para la creación y fortalecimiento de un ecosistema de inversión de impacto y para aumentar la oferta de recursos de capital?
- ¿Qué se puede hacer para superar los obstáculos que enfrenta el ecosistema de inversión de impacto en Colombia?

Mesa Incidencia:

- ¿Qué acciones debería impulsar el gobierno nacional y/o local para fortalecer el ecosistema de impacto (acciones regulatorias, de facilitación y/o de participación)?
- ¿Cuáles son los temas estratégicos sobre los que el ecosistema de impacto podría/debería incidir para generar mayor articulación público - privada en el largo plazo?
- ¿Qué tipos de incentivos y/o normativas se deben desarrollar para impulsar el ecosistema de impacto en el país?

Todos los hallazgos fueron sistematizados, analizados y presentados en la Cumbre 2030 en Bogotá.

Retos identificados:

Comunicación y entendimiento:

- No existe un entendimiento común en torno a los conceptos de la economía de impacto.
- Necesidad de identificar, desarrollar y agrupar información y evidencia sobre la cuantificación y relevancia de la inversión de impacto en el país.
- Baja apropiación y conocimiento sobre la economía de impacto en las regiones y en las administraciones locales sobre la economía de impacto, lo que dificulta el impulso del ecosistema, la atracción de capital e inversiones y el desarrollo de alianzas público privadas.

Medición de impacto:

- Baja uniformidad de la manera como se mide el impacto, existencia de diferentes metodologías, algunas no responden a las características de la economía del país.

Desarrollo de mercado:

- Ecosistema de impacto naciente y en construcción, que por un lado no ha logrado generar escala y mayor alcance, y ha dificultado una apuesta en común por todos los actores (inversionistas, empresas B, Sociedades BIC, emprendedores, fundaciones, aceleradoras, consultoras, entidades del Gobierno, entidades de cooperación internacional, academia, entre otras). Según el Estudio de Cuantificación de la inversión de impacto del NAB (2022) lanzado en la Cumbre 2030, los actores participantes auto reportaron 473,2 USD millones de inversión de impacto (acumulado), y 55,8 USD millones para el 2021. De estos 473,2 USD millones, sólo 167 USD cumple con altos

estándares en los criterios de inversión de impacto (retorno, intencionalidad y reporte). Por su parte, el último estudio de los Industria de Fondos de Capital Privado en Colombia (2020), habla de USD 12.831 USD millones (acumulado) de inversiones en el país a diciembre de 2020.

- En relación al desarrollo de modelos de negocio con propósito o de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), a pesar de que Colombia se consolida como un referente global, los conceptos y la legislación no han permeado las regiones. Existen en el país 1.591 empresas constituidas como Sociedades BIC, de las cuales el 96% son Mipymes (MinComercio, 2022) y su mayoría se encuentran concentradas en ciudades capitales. Colombia fue el primer país en el continente en desarrollar este tipo de legislación (Ley BIC), seguido de países como Ecuador, Perú, Uruguay y Panamá y cuenta con el mayor número de empresas BIC en la región. Sin embargo, aún hay mucho espacio para escalar el número de empresas que se crean o transitan hacia este modelo y ampliar la información relacionada con su naturaleza y los beneficios asociados.
- Asimetría en la información respecto a las oportunidades al interior del ecosistema de impacto en el país. Mientras que los inversionistas manifiestan no encontrar fácilmente proyectos (pipeline) con impacto listos para inversión, existen emprendedores y empresas en etapa de crecimiento con impacto en búsqueda de opciones de inversión y financiamiento.

Políticas Públicas:

- Hay un gran desconocimiento desde el gobierno sobre la inversión de impacto, esto se refleja en que la regulación es incipiente en cuanto a los instrumentos de fomento y promoción de este enfoque de inversión en el país.
- Dado que la información que existe es limitada y de auto-reporte vemos particularidades en la clasificación en lógica ODS de la inversión de impacto por parte de los actores del ecosistema. El ODS 16 sobre Paz, Justicia e Instituciones aparece con inversión nula para el 2021 de acuerdo con el Estudio de Cuantificación de la inversión de impacto del NAB (2022) realizado por Econometría mientras que de acuerdo con la clasificación en ODS del Presupuesto General de la Nación realizada en el marco del INFF, el ODS 16 ocupa el primer lugar en asignación de recursos. Esto es paradójico en un contexto de implementación del acuerdo de paz de 2016 que establece instrumentos e incentivos para atraer inversión a dicho ODS.

Recomendaciones:

Articulación:

- Desarrollar una visión conjunta de la economía de impacto en el país y fortalecer el ecosistema bajo un enfoque regional y en articulación con la institucionalidad pública. Se recomienda soportar este trabajo tomando como punto de partida el esfuerzo conjunto liderado por iNNpulsa, PNUD, Sistema B, NAB Colombia y Latimacto (Cumbre 2030).
- Establecer un interlocutor claro desde la institucionalidad pública que lidere la agenda de economía de impacto e interactúe con el ecosistema a nivel nacional y regional.
- Aunar esfuerzos para cuantificar la economía de impacto y mapear los actores, proyectos, recursos e iniciativas que hacen parte del sistema, y contar con información sobre su avance y cuellos de botella.

- Se hace necesario que los instrumentos de medición y seguimiento de la inversión de impacto puedan articularse con los instrumentos de seguimiento y medición del gasto público en ODS. Esto permitirá encontrar complementariedades y oportunidades de apalancamiento para la aceleración de la agenda 2030.

Desarrollo de capacidades:

- Desarrollar estrategias de sensibilización y formación sobre los conceptos de la economía de impacto en todo el país, intercambio de experiencias y casos de éxito. Específicamente, fortalecer la pedagogía para empresas y emprendedores relacionada con aspectos de sostenibilidad, Empresas B, figura BIC, articulando con actores clave como las Cámaras de Comercio, los Cemprende y la academia.
- Promover la sensibilización y adopción de prácticas de reporte y medición de impacto al interior del ecosistema y liderar una mayor uniformidad y estandarización de los conceptos clave, articulando y apoyándose en las Universidades como un actor clave en este proceso.

Desarrollo de mercado:

- Promover y facilitar la creación de vehículos de inversión de impacto con enfoque geográfico y diversas verticales de inversión, fondos de garantías y fondos de fondos que respalden la inversión de impacto, fortalecer las estrategias de atracción de capital e inversión de impacto hacia el país e incentivar estrategias de Blended Finance (finanzas combinadas). Por ejemplo, crear un fondo de fondos para los ODS en el que fondos de capital privado, proyectos, empresas puedan acceder a financiación. Esto, al ser un vehículo más grande, lograría movilizar capital institucional.
- Incentivar la creación de aceleradoras e incubadoras que acompañen a las empresas con impacto, particularmente en lugares donde no existen, facilitar su acceso a mecanismos o instrumentos de financiamiento y acompañar la transición de las empresas e inversionistas hacia modelos de impacto.

Políticas Públicas:

- Fortalecer y ampliar el tamaño del fondo de pago por resultados para incentivar el desarrollo de nuevos bonos de impacto social.
- Reglamentar las políticas asociadas a la economía de impacto para garantizar su implementación en las regiones.
- Integrar el impacto en las decisiones de compras públicas, mediante la contratación de empresas de impacto o la integración del impacto en el desarrollo de proyectos públicos-privados.
- Generar incentivos tributarios, reputacionales y de mercado, para impulsar la inversión de impacto en el país.
- Incentivar la movilización del capital privado hacia los sectores y territorios con mayores desafíos socioeconómicos.

- Es importante avanzar en la reglamentación de la Ley de Emprendimiento Social aprobada el pasado 31 de mayo de 2022 (pendiente de sanción presidencial) que contempla mecanismos para la promoción del ecosistema de impacto en el país. Para esto es importante el acompañamiento al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la internalización de estas nuevas dinámicas de inversión en el país en sus áreas funcionales.
- Desarrollar una visión conjunta de la economía de impacto en el país y fortalecer el ecosistema bajo un enfoque sectorial que aproveche los diferentes instrumentos de fomento y promoción de inversión extranjera y su alineación con los ODS. A su vez, el PNUD puede aportar instrumentos de inteligencia de impacto como el mapa de inversión en ODS.

Siguientes pasos:

Junto a Fedesarrollo, estaremos realizando un documento de recomendaciones de política pública al nuevo gobierno. Adicionalmente, se conformó un **Grupo de Trabajo** con actores clave del ecosistema para acompañar el desarrollo de este documento.

Durante los próximos 5 meses, estaremos trabajando en:

1. Identificar los principales problemas sociales y ambientales en Colombia que deben ser priorizados por el gobierno entrante y en los que la inversión de impacto podría ser más relevante. Esto incluirá entrevistas a actores clave del ecosistema, análisis del documento Colombia 2050 y el análisis de otros documentos importantes.
2. Revisar y analizar, con el apoyo del equipo de Política del GSG¹, las diferentes herramientas para apoyar y promover políticas públicas de impacto. Se tendrán en cuenta las recientes recomendaciones del Impact Task Force a los gobiernos del G7 para movilizar capital privado a mayor escala hacia el impacto y el fortalecimiento de la transparencia.
3. Priorizar las recomendaciones y herramientas identificadas en el paso anterior, aplicando criterios de política pública como: potencial impacto positivo y negativo, relevancia, viabilidad política y administrativa y presupuestaria, entre otros.
4. Desarrollar un plan de acción para aplicar las recomendaciones y herramientas prioritarias. Este plan de acción permitirá al ecosistema fortalecer su participación con el gobierno, y tener una agenda de implementación a corto, mediano y largo plazo.

Finalmente, buscaremos incluir estas recomendaciones en la agenda del Gobierno a través del Plan Nacional de Desarrollo y así plantear una agenda de trabajo para acelerar el desarrollo del ecosistema de impacto en Colombia.

¹ El GSG (Global Steering Group for Impact Investment) es una organización independiente que cataliza la inversión de impacto y el emprendimiento en beneficio de las personas y el planeta.

Organizadores:

iNNpulsa Colombia: La agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional de Colombia que, junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompaña la aceleración de emprendimientos de alto potencial y a los procesos innovadores y de financiación que permiten escalar a las empresas del país para generar más desarrollo económico, equidad y oportunidades para todos los colombianos.

NAB Colombia El NAB es el Consejo Asesor Nacional de Inversión de impacto, un consejo consultivo conformado por 21 líderes del sector privado con el propósito de acelerar el cambio hacia una economía más sostenible en Colombia, impulsando estratégicamente el desarrollo de la inversión de impacto en Colombia. Adicionalmente, es parte del Global Steering Group for Impact Investment (GSG).

PNUD: El Programa de las naciones Unidas para el Desarrollo trabaja en cerca de 170 países y territorios, ayudando a reducir la pobreza, las desigualdades y la exclusión. Apoyan a los países a desarrollar políticas, capacidades de liderazgo, de asociación y a fortalecer sus instituciones, además de crear resiliencia con el fin de obtener resultados concretos en materia de desarrollo.

Sistema B: Organización sin fines de lucro que promueve a las Empresas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros incorporan bienestar social y ambiental.

Latimacto: Latimacto tiene como propósito promover y fortalecer un despliegue más estratégico del capital hacia la generación de impacto social y ambiental. Actuamos como el articulador que reúne a todos los inversionistas, corporativos y filántropos que invierten en América Latina y el Caribe comprometidos en alcanzar un impacto más estratégico dentro de su portafolio de proyectos.

Participantes:

2811	Apagrocol	Cámara de Comercio de Cartagena
3Lupz	Área Metropolitana del Valle de Aburrá	Cámara de Comercio de Manizales
Acdi Voca	Arena del río	Cámara de Comercio de Medellín
ACI Medellín	Artesanías Black and white mgm	Cámara de Comercio de Pereira
Acopi	Artesanías de Colombia	Cámara Verde de Comercio
Acopi Antioquia	Artista Ingeniería	Campo Vivo Negocio Social SAS BIC
Acopi Caldas	Ashmore Investment Advisors	Cartama
AECSA	Asik SAS	Carvajal
AFE	Asiri	CDMB
Agrapp	Asobancaria	CECODES
Agrosavia	Asofondos	Centro Finanzas Sostenibles - Uniandes
Air-e	Bamboo Capital Partners	Certa Internacional S.A.S
Aktiva Asset Management	Banca Ética Latinoamericana	CESA
Alcaldía de Bucaramanga	Bancalimentos SAS BIC	ChangeX
Alcaldía de Floridablanca	Banco de Bogotá	CHEC grupo EPM
Alcaldía de Manizales	Banco de Occidente	Ciclo
Alcaldía de Palmira	Bancóldex SA	Coca-Cola FEMSA
Alianza Team	Bancolombia	Coimpactob SAS BIC
ALIVE Ventures	Biogar Eco SAS	Colcapital
Alphamundi	BioRuta Transversal de Caldas	Colombia Cuida a Colombia
Altra Inversiones	BMT SAS	Comfama
Aluna Sustainability SAS	Brigard Urrutia Abogados	Comfandi

Amazonía Emprende	Bucaramanga Cómo Vamos	Comfenalco Antioquia
AMPLO	C4IR	Comfenalco Quindío
AMVA	CAF	Comité Intergremial de Caldas
ANDE	Camacol Santander	Compañía de Alimentos Colombianos Calco S.A
ANDEG	Cámara Colombiana de Emprendimiento e Innovacion	Compartamos con Colombia
ANDI	Cámara de Comercio de Armenia	Comunidad Musas SAS BIC
Antioquia Presente	Cámara de Comercio de Bucaramanga	Confa
Antivirus para la Deserción	Cámara de Comercio de Cali	Construyendo500001
Cooperacion Internacional oficina Buga	Equiori	Fundación Santo Domingo
CORFECALI	Esenttia S.A.	Fundacion Unviersitaria Tecnológico Comfenalco
Corpocaldas	Ewa Capital	Fundacion WWB
Corporacion Antioquia Presente	Expovia SAS	Fundesan / Universidad Pontificia Bolivariana
Corporación Autónoma Regional de Caldas	FairCapital SA	Gestión Ambiental más Ingeniería S.A.S
Corporación Cívica de Caldas	Family Business Network	Gestora Proyectos Empresariales
Corporación Fenalco Solidario Colombia	Fasecolda	Global Affairs Canada (Embajada)
Corporación Interactuar	FCC	Global Partnerships
Corporación Mundial de la Mujer Colombia	Federación nacional de cacaoeros (FEDECACAO)	Gobernación de Caldas
Corporación para el desarrollo de Caldas	Fedesarrollo	Gobernación de Santander
CRCI Santander	Felicidad Colectiva SAS BIC	Gobernación del Atlántico

CreativeLab	Fenalco Antioquia	Gobernación del Valle
Crepes & Waffles	Findeter	Gobernación del Valle del Cauca
De Lolita Resto Cafe SAS	Fondo Multidonante - Naciones Unidas	Greedipity s.a.s.
Departamento Nacional Planeación	Fundación Alpina	GRI
Dixhi Company SAS	Fundación Amanecer	Grupo Bolívar
Dqingeneria	Fundación ANDI	Grupo Energía Bogotá
Dry Ice Blasting SAS - APHYTECH	Fundación Bancolombia	Grupo Multisectorial
Ean	Fundación Berta Martínez	HG Ingeniería y Construcciones
Eco Poop S.A.S BIC	Fundación Biopolis Internacional	ICARUS Desarrollo Solar
Ecobot	Fundación Bolivar Davivienda	IDEA Universidad Nacional
Ecodiesel Colombia S.A.	Fundación Carulla	Imaquina SAS
Ecoexplora Consultoria	Fundación Carvajal	Impact Hub Bogotá
Ecopetrol. Centro de Innovación y Tecnología	Fundación Coomeva	Impact Hub Medellín
Ekored SAS	Fundación Corona	Impact Hub Santander
El Lab Innovación	Fundación Finsocial	Incofin IM
El Tiempo	Fundación Grupo Argos	Indeble Social
Elepha SAS BIC	Fundación Grupo Social	Infinity prime SAS
Embajada Británica en Colombia	Fundación HIDROSFERA	Ingenieros de Marketing
Enertlan S.A.S. E.S.P.	Fundación Prosantander	Innpactia
INNpulsA Colombia	New Ventures Capital	SEAF Colombia
InsituBG SAS BIC	Niño Mágico S.A.S BIC - Corazón de Niño®	Secretaría de Desarrollo Económico Cali
Instiglio	nu3	Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá
Inversor	O3 Smart Cities SAS BIC	SENA-Tecnoparque
Invest in Bogotá	Orange Export SAS	Sentido Verde

Invest in Santa Marta	Orbita Ingenieros SAS	Sero Colombia S.A.S.
Invest Pacific	Organicos del Caribe SAS ESP	SES HUC
ISBG SA BIC	OTRI Estratégica de Oriente	SIBs.CO
Kaya Impacto	Pacto Global Red Colombia	Sistema B
Latimacto	Palladium Group	Sistema B internacional
LedeLab BIC	Parra Rodriguez Abogados	Socialab
Leo edu (Startup)	PeaceStartup Foundation	Socya
Los Goodfellas	Periódico Portafolio	Solar Plus SAS
MacondoLab	Phina Biosoluciones sas	Standard consultores integrales SAS BIC
MAKAIA	PNUD	Suncolombia
Manizales Cómo Vamos	Pontificia Universidad Javeriana Cali	Taurus Capital
Manizales Más	Portafolio Verde	Tech innovation Group
Medellín Cómo Vamos	Premios Verdes	Tecnoparque nodo Manizales
Microinsurance Catastrophe Risk Organization	Prixmasol SAS	TNN Capital
Microsoft	Proantioquia	TPDINDUSTRIAL SAS
MinCIT	Procafecol S.A.	Trust Consultores
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	ProColombia	Turibike
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación	Profamilia	Tvalley
Montesol	ProPacífico	UDES
Motor UP	Prosperidad Social	Unad
Municipio de Bucaramanga	RAP Eje Cafetero	UniAtlántico
MUTA WORLD	RapiTERRA	Unicosta

Mutual-Co, Estrategia con Sentido, Consultores	RECON	Unidades Tecnológicas de Sander
NAB Colombia	Red Solvers	UNIRED
Naciones Unidas	Ruta N	Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad autónoma de Manizales	Universidad de Manizales	Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad Autónoma de Occidente	Universidad de San Buenaventura Cali	Universidad Simón Bolívar
Universidad Católica de Manizales	Universidad del Atlántico	USAID
Universidad Cooperativa de Colombia	Universidad del Norte	USBCali
Universidad de Antioquia	Universidad del SINÚ Elías Bechara Zainúm	UTS
Universidad de Caldas	Universidad del Valle	Valorem
Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI	Universidad EAN	Verde Oro SAS
Universidad de la costa	Universidad ICESI	Yunus Social Business
Universidad de La Sabana	Universidad Industrial de Santander	Zona Franca Santander S.A.