



P N  
U D

# INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA: **AWAKE TRAVEL**

ESTUDIO DE CASO



# AWAKE TRAVEL: INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA



NAB COLOMBIA  
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO

MIEMBRO DEL  
**GSG**  
Driving real impact

Latimpecto



## PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

### **Sara Ferrer**

Representante Residente

### **Alejandro Pacheco**

Representante Residente Adjunto

### **Javier Pérez Burgos**

Gerente Nacional de Reducción de Pobreza e Inequidad

### **Lina Fernandez Pizano**

Jefa Sector Privado

### **Camila Botero**

UNV Especialista Sector Privado

### **Ana Milena Rocha Osorio**

Analista en Gestión del Conocimiento

### **Paola Aponte Diaz**

Diseño y Diagramación

## **NAB COLOMBIA**

### **Juan Sebastián Pacheco Estrada**

Gerente General

### **Ana María Figueroa García**

Coordinadora de Proyectos

## **LATIMPACTO**

### **María Carolina Suarez Visbal**

CEO

### **Alan Wagenberg**

Director de Gestión del Conocimiento

## **AGENCIA CUL**

### **Alicia Camacho**

Diseño y Diagramación

\*\*\*

Los contenidos de este documento pueden ser reproducidos en cualquier medio, citando la fuente.

Colombia 2022

# AWAKE TRAVEL

Plataforma que conecta viajeros, comunidades locales y destinos para la conservación de la naturaleza en Colombia.

El propósito de **Awake** es **proteger la naturaleza**. Su fórmula es conectar a viajeros con ambientes naturales a través de anfitriones locales, empoderar negocios de turismo sostenible, así como potenciar y medir acciones en pro de la conservación y restauración de medio ambiente.

Awake Travel es una plataforma digital que conecta viajeros, comunidades locales y destinos de naturaleza, usando el turismo como una herramienta para proteger la biodiversidad y ofrecer las mejores experiencias de viaje. La empresa **se especializa en la operación, coordinación y comercialización de viajes** en más de 60 destinos de naturaleza en Colombia, creando una comunidad de más de 10.000 viajeros y más de 300 socios anfitriones locales, que aportan al desarrollo local y a la conservación medioambiental.

## 1. ANTECEDENTES

Awake nació de una expedición de 40 días por el río Magdalena donde se conocieron sus fundadores: Laura Romero (Líder de impacto), David Londoño (CMO y CCO) y Miguel Torres (CEO). En este y otros viajes encontraron que había una gran cantidad de personas locales que utilizaban el turismo como medio de vida sostenible, anclado a procesos de conservación y restauración de la naturaleza, como plataforma para potenciar las iniciativas de sus comunidades y como herramienta para reconciliar y superar el conflicto. Todo esto los conectó con el propósito de dignificar el patrimonio natural de Colombia mientras lo descubrían y construían un modelo de negocio que permitiera canalizar recursos y esfuerzos hacia la conservación de los ecosistemas y el desarrollo local.

Awake lleva 9 años en el mercado y ha logrado crecer año tras año, asegurando un **modelo de impacto coherente con el bienestar de las comunidades rurales**, creando incentivos para la conservación y restauración de la naturaleza.

Foto: [www.awake.travel.com](http://www.awake.travel.com)



## 1.1 MOTIVACIÓN

Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo, pero cuenta con cifras alarmantes de deforestación y pérdida de biodiversidad. Por ejemplo, al cierre de 2021 fueron deforestadas 174.103 hectáreas de bosque en Colombia, de las cuales el 77% se encontraba en los departamentos de Meta, Caquetá, Guaviare, Putumayo, Norte de Santander y Antioquia (MinAmbiente, 2022). Una de las principales causas de esta situación tiene que ver con que las comunidades locales no tienen más opción que afectar los ecosistemas y la biodiversidad para cubrir sus necesidades y conseguir un sustento. Adicionalmente, existe una fuerte competencia con otras actividades productivas asociadas a la deforestación o degradación ambiental como la ganadería, la agricultura, la minería, la tala de bosques y los cultivos de coca, entre otros.

Por otro lado, el **impacto en la conservación no está bien comunicado, medido, informado o verificado**. Esto dificulta la creación de mecanismos para movilizar recursos de diferentes actores hacia iniciativas de conservación, que en su mayoría son lideradas por las mismas comunidades locales. Estas personas tienen un acceso limitado a asistencia técnica necesaria para el desarrollo de sus proyectos de conservación.

El turismo no se está desarrollando desde la gestión de la biodiversidad y la sostenibilidad, el mercado no puede escoger según criterios e información clara y, en últimas, no se están creando los incentivos adecuados para que este sector crezca desde su aporte a la sostenibilidad, la conservación y regeneración de la naturaleza, haciendo frente y aportando contundentemente a la pérdida de biodiversidad y la crisis climática.

En la misma línea, el **proceso de paz abrió una gran oportunidad para visitar una nueva oferta de destinos** en el país, convirtiéndose en una oportunidad económica para las comunidades rurales más apartadas de Colombia, pero existen grandes retos en los sistemas de gobernanza, las capacidades en la cadena de valor, infraestructura, conexión eficiente con el mercado, entre otros.

## 1.2 IMPACTO QUE GENERAN

El modelo de negocio de Awake Travel está enfocado en **resolver el problema de la pérdida acelerada de biodiversidad y la crisis climática** asociada a la deforestación y la degradación de los ecosistemas, relacionada con altos niveles de pobreza multidimensional en destinos rurales de Colombia. Esta organización busca generar acciones en pro de la conservación y la restauración de la naturaleza, así como del bienestar de las comunidades, de tal manera que los destinos rurales se fortalezcan, crezcan y se escalen a través del desarrollo de un turismo de naturaleza sostenible de base comunitaria, directamente relacionado con la gestión de la biodiversidad.

Awake trabaja en 3 frentes principales que hacen parte de su teoría de cambio:

### 1. Travel:

**Busca aumentar la conciencia del mercado del turismo e incrementar los ingresos de negocios de turismo sostenible**, relacionados con iniciativas de conservación y restauración de la biodiversidad. Awake conecta a viajeros con la naturaleza a través de anfitriones locales, la mayoría de los cuales lideran la conservación y la restauración en sus territorios.

### 2. Impact:

**El propósito es mejorar las capacidades y potenciar a actores clave en la cadena de valor del turismo de naturaleza**, incluyendo aquellos con iniciativas de conservación con capacidades mejoradas. Awake fortalece y empodera negocios de turismo sostenibles y regenerativos. Además, canaliza recursos de aliados y donantes para aportar al desarrollo del turismo de naturaleza.

Esta empresa trabaja para **mejorar la gobernanza entre actores claves en los destinos** donde tiene presencia y crear alianza en favor de la gestión adecuada de la biodiversidad, el turismo de naturaleza como medio de vida sostenible y el bienestar de las comunidades.

### 3. BIO:

**Potencia y mide acciones de conservación y restauración de la biodiversidad**, para luego compartir información y datos relevantes con actores claves que aporte a la toma de decisiones en pro del bienestar de las comunidades y la naturaleza. En este frente se diseñan e implementan sistemas de medición, diálogo y monitoreo que, de manera transparente, permiten evidenciar y darle trazabilidad a acciones y resultados en la conservación y restauración de la biodiversidad, así como prácticas sostenibles en actividades productivas. Awake trabaja con sus anfitriones en 3 líneas principales: 1. Acciones en favor de los ecosistemas, asociadas a conservación de ecosistemas (no deforestación o degradación) y restauración. 2. Acciones en beneficios de las especies. 3. Prácticas sostenibles de actividades productivas.

## **AWAKE TRAVEL ES UNA CORPORACIÓN B CERTIFICADA QUE HA LOGRADO:**

- Una red de **300 anfitriones locales en 60 destinos** de naturaleza de Colombia. Se trata de pequeñas empresas turísticas con más de 4.000 beneficiarios, principalmente poblaciones rurales vulnerables.
- **100.000 hectáreas (ha)** dedicadas a la conservación o restauración de ecosistemas clave, de las cuales 58.792,4 ha (pertenecientes a 32 organizaciones), están siendo partes de sistemas de monitoreo satelital o de la biodiversidad.
- **29 organizaciones de turismo propietarias de tierra**, dedicada a la conservación y restauración, han implementado sistemas de monitoreo de la biodiversidad de base comunitaria. De estas iniciativas se resalta la instalación de 80 grabadoras en 195 sitios (58 de ellas instaladas en campo actualmente), la recolección de 604.526 archivos de audio que han sido subidos a la plataforma Arbimon y la identificación de 235 especies entre las que se encuentran aves, anfibios y mamíferos.

- En 2022 empezaron el proyecto de monitoreo con cámaras trampa en 12 organizaciones de turismo, también propietarios de tierra destinados a la conservación y/o restauración, donde se ha **identificado especies de gran importancia como el jaguar, el venado, el paujil, entre otros.**
- **La firma de 15 acuerdos con iniciativas de conservación y restauración** asociadas al turismo y esperan cerrar 2022 con 30 acuerdos firmados entre Awake y anfitriones.
- La implementación de proyectos con diferentes **donantes por \$7.500 millones** enfocados en el desarrollo del turismo de naturaleza en destinos rurales.
- **973 personas de destinos rurales y 150 organizaciones de turismo** han mejorado sus capacidades, con un total de 19.814 horas de formación entregada.
- Desde 2018 a junio de 2022 se han dirigido **\$16.800 millones a anfitriones** locales por la venta de experiencias de turismo.

## 2. CASO DE INVERSIÓN: FONDO EMPRENDER, BOOKING.COM, FUNDACIÓN BANCOLOMBIA, FONDO ACCIÓN Y COMFAMA

**Fondo Emprender:** fondo creado por el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) para incentivar la creación de empresas y generación de empleo en Colombia a través del acceso a capital semilla.

**Booking.com:** una de las plataformas digitales de viajes más importantes del mundo que conecta viajeros, experiencias, transportes y alojamientos tanto de marcas consolidadas como de emprendedores de todos los tamaños.

**Fundación Bancolombia:** fundación del Grupo Bancolombia enfocada en promover el desarrollo rural sostenible a través de educación, innovación y emprendimiento rural, apalancados en la inversión de impacto y el voluntariado corporativo.

**COMFAMA:** caja de compensación familiar de Antioquia enfocada en el desarrollo económico y social de la clase media de la región.

Foto: [www.awake.travel.com](http://www.awake.travel.com)

## 2.1 RENTABILIDAD

Con el objetivo de crecer lo suficiente, pero sin preocuparse porque esto sea un proceso acelerado, Awake Travel siempre ha buscado el fondeo desde su propósito. Su primera entrada de recursos se dio a través del Fondo Emprender del SENA con capital semilla, seguido del apoyo de Booking.com de **USD 311.250<sup>3</sup>** y acompañamiento técnico, lo que permitió construir la empresa, su base tecnológica y consolidar equipos. Posteriormente, una segunda fase con cooperantes se materializó en aproximadamente **USD 3 millones**. Esto profundizó el impacto y fortaleció el programa de desarrollo de destinos.

A partir de ese momento, lanzaron su primera ronda de financiación. Fundación Bancolombia, Fondo Acción, un grupo de inversionistas ángeles y poco después Yunus Social Business fueron los interesados, aportando alrededor de **USD 760 mil**. Coincidiendo con la pandemia del COVID-19, un momento en el que Awake no podía registrar ventas, el equipo replanteó la estrategia de crecimiento que, con el apoyo de los fondos, resultó ser exitosa. En noviembre de 2020 alcanzaron las ventas pre-pandemia, entre enero y julio del 2021 crecieron 10x ventas, abrieron nuevas líneas de negocio y se hicieron merecedores de un premio de ProColombia a la mejor estrategia de reactivación de turismo en el país. Finalmente, en el año 2022 entra COMFAMA como inversionista para aportar a la siguiente ronda.

En este camino, Awake ha logrado consolidar alianzas sólidas con actores de la talla de Booking.com, USAID y el Gobierno de Reino Unido, que además de recursos económicos, han aportado asistencia técnica, consultorías y legitimidad a la labor de la compañía. Acuerdos como los establecidos con The Nature Conservancy, WWF, Conservación Internacional, Wildlife Conservation Society, PNUD y Sistema B también les ha permitido ampliar las oportunidades para los anfitriones locales y los proyectos de conservación en los destinos.

De acuerdo con Miguel Torres, los inversionistas han traído prácticas más rigurosas de gobierno corporativo, pero han sido respetuosos de la estructura interna ya definida y están alineados al propósito y el impacto de Awake. Hoy la empresa cuenta con una junta directiva conformada por los inversionistas y los cofundadores, cuya toma de decisiones se hace desde el consenso. A partir de ahí maneja una estructura horizontal en células y se complementa con un esquema por roles, donde las decisiones se toman de manera descentralizada, con procesos consultivos y flujos estructurados de feedback.

---

3. Equivalente a EUR 300.000 con una tasa de cambio de USD 1.0375



## 2.2 MEDICIÓN Y RESULTADOS DE IMPACTO

Con su experiencia en campo, el equipo de Awake evidenció que no hay suficientes datos sobre conservación en el país y que los existentes son muy difíciles de comprobar. Empezaron a medir el impacto a través de la identificación de un caso de éxito, que se amplió con la búsqueda de anfitriones con resultados similares.

Para probar su teoría de cambio, con el apoyo del Gobierno de Reino Unido y colaboración con la Universidad del Rosario, realizaron un experimento aleatorio controlado en 78 municipios de Colombia, cuyo grupo de tratamiento fueron aquellos a los que llegó Awake versus un grupo de control donde no tenían incidencia. Como resultado, en nueve meses **el flujo de turistas se incrementó en un 30%, los empleos en turismo aumentaron en un 16% y las alertas de deforestación se redujeron en un 100%** en los alrededores de las atracciones y la ubicación de los anfitriones vinculados con Awake.

A medida que ha evolucionado la compañía, han sofisticado su forma de medir el impacto. A las metas de ingresos, se suman las de alianzas con organizaciones, el monitoreo de las redes de beneficiarios con sus respectivas cadenas de valor, así como las hectáreas conservadas y el aumento de la biodiversidad. Su indicador ambiental más importante es el de llegar a 2 millones de ha en conservación a manos de anfitriones lo más rápido posible (hoy registran 100.000).

En este momento, Awake tiene una teoría de cambio y esperan **levantar su línea base de medición de impacto en febrero de 2023**. Su objetivo es construir una base confiable de datos para atraer financiación en conservación que pueda llegar directamente a los líderes de los proyectos.

Foto: [www.awake.travel.com](http://www.awake.travel.com)



### 3. APRENDIZAJES Y RETOS

Miguel Torres hace énfasis en el gran desafío que ha representado crear una empresa de turismo de naturaleza en Colombia, pues esto ha implicado retos logísticos, de conectividad en transporte, de desarrollo de estándares mínimos de infraestructura en los destinos y de talento en tecnología, entre otros. A esto se suma que empezaron la compañía de manera orgánica, operando solo con el capital generado por las ventas. Esto representó momentos difíciles donde el flujo de caja era muy limitado, retos que les permitió forjarse como equipo y llenarse de herramientas para gestionar procesos como las rondas de inversión.

El proceso con Awake ha llevado a sus fundadores a concluir que en este camino lo más importante es **“aprender a aprender, cuestionarse y escuchar los cuestionamientos de otros”**, afirma Miguel Torres, CEO de Awake. Este aprendizaje lo han canalizado a través de metodologías estructuradas que permiten que la idea pueda consolidarse y mantenerse en evolución. Ellos recomiendan no preocuparse mucho por el futuro, sino concentrarse en el propósito, ni preocuparse por el pasado, sino apalancarse en las bases construidas, pues “con el tiempo todo termina teniendo sentido”, sostiene Torres.

Todo esto planean aplicarlo en la consolidación de sus tres líneas de crecimiento: Awake Travel (market place de viajes), Awake Impact (línea de impacto y desarrollo de destinos, anfitriones y organizaciones) y Awake Bio (plataforma para canalizar recursos dedicados a la conservación y red de monitoreo). Además, trabajan en su expansión a dos mercados más en América Latina.

Foto: [www.awake.travel.com](http://www.awake.travel.com)



# CASOS DE ÉXITO: EMPRESAS DE IMPACTO EN COLOMBIA



**TIPO DE ORGANIZACIÓN**  
Empresa



**SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN**  
Servicios y educación



**BENEFICIARIOS FINALES**  
Proyectos de turismo y conservación locales



**INVERSIONISTAS**  
Fondo Acción · Yunus Social Business · Fundación Bancolombia · COMFAMA



**TIPO DE FINANCIACIÓN**  
Capital accionario (equity)  
Deuda



**ÁREA DE OPORTUNIDAD**  
Plataformas de turismo rural, de aventura y ecoturismo



**RECURSOS INVERTIDOS**  
USD 710 mil



**APOYO NO FINANCIERO**  
Fortalecimiento de competencias y talento, estrategia y/o modelo de negocios, gestión financiera, gobernanza y operativo



## RED DE ALIADOS

- Organizaciones internacionales
- Fondos de inversión de impacto
- Entidades de cooperación internacional
- Organizaciones regionales de fomento del desarrollo económico y social
- Entidades gubernamentales

## LA EMPRESA HA ESTIMADO SU IMPACTO EN:

**+ 4.000**  
Beneficiarios

**100.000 ha**  
De conservación o restauración de ecosistemas

**58.792 ha**  
con sistema de monitoreo satelital o de la biodiversidad

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





 pnudcol

 @PnudColombia

 @pnudcolombia

 pnudcol

 PNUDenColombia

 comunicaciones.co@undp.org

Calle 84A #10-50, Piso 3  
+57 (1) 4889000  
Bogotá, Colombia