



P N
U D

INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA: **BIVE**

ESTUDIO DE CASO



BIVE: INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA



NAB COLOMBIA
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO

MIEMBRO DEL
GSG
Driving real impact

Latimpecto



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

Sara Ferrer

Representante Residente

Alejandro Pacheco

Representante Residente Adjunto

Javier Pérez Burgos

Gerente Nacional de Reducción de Pobreza e Inequidad

Lina Fernandez Pizano

Jefa Sector Privado

Camila Botero

UNV Especialista Sector Privado

Ana Milena Rocha Osorio

Analista en Gestión del Conocimiento

Paola Aponte Diaz

Diseño y Diagramación

NAB COLOMBIA

Juan Sebastián Pacheco Estrada

Gerente General

Ana María Figueroa García

Coordinadora de Proyectos

LATIMPACTO

María Carolina Suarez Visbal

CEO

Alan Wagenberg

Director de Gestión del Conocimiento

AGENCIA CUL

Alicia Camacho

Diseño y Diagramación

Los contenidos de este documento pueden ser reproducidos en cualquier medio, citando la fuente.

Colombia 2022

BIVE

Organización que conecta el sistema de salud con la población rural colombiana.

Bive es una organización social que facilita y mejora el acceso al sistema de salud para población rural y vulnerable en Colombia, con el fin de brindarles el más alto nivel de salud posible, sin importar sus ingresos. Esto lo hace a través de dos líneas de acción: la primera denominada plan de afiliación Plan Bive, que conecta a las personas con una red de prestadores de salud privados para una atención más rápida y personalizada, y la segunda por medio de proyectos sociales que abordan necesidades puntuales de las comunidades llevando servicios de salud a zonas rurales desatendidas. Además de estas dos líneas cuentan con programas de educación en salud, fortalecimiento y desarrollo de habilidades blandas y capacidades técnicas para las comunidades atendidas y prestadores locales.

1. ANTECEDENTES

Bive nació en 2010 como un proyecto de grado de Jorge García (médico) y Diana Quintero (administradora de empresas), ambos con familia de origen rural, por lo que conocían las barreras existentes al servicio de salud. Inspirados en la filosofía del premio Nobel de Paz Prof. Muhammad Yunus y la experiencia del Dr. Jorge Gronda, en 2012 se constituyen como un negocio social, con el apoyo financiero del Fondo de inversión de negocios sociales Yunus Social Business Colombia y Ecopetrol. Posteriormente, en **2015 crearon la fundación Vive con Bienestar**, con la finalidad de profundizar el impacto social de Bive a través del desarrollo de proyectos sociales en salud.

Actualmente, los cofundadores se encuentran fuera del país, pero siguen formado parte del proceso consultivo y de toma de decisiones estratégicas de Bive. La organización está a cargo de Mildred Ortegón, Directora Ejecutiva.



1.1 MOTIVACIÓN

En Colombia existen barreras de acceso al sistema de salud que son muy marcadas para la población rural. Aunque el 95% de la población está vinculada a alguna EPS o Sisbén, las personas deben enfrentarse día a día a la tramitología, largas distancias geográficas para desplazarse hasta los centros de salud, entre 2 y 5 meses de espera para obtener autorizaciones de consulta especializada o procedimientos de apoyo diagnóstico, baja cobertura en tratamientos preventivos y correctivos, entre otros, lo que agrava la crisis de sanidad pública.

1.2 IMPACTO QUE GENERAN

Las poblaciones beneficiarias de Bive son familias rurales, principalmente cafetaleras, que viven en condiciones de bajos ingresos y comunidades que están constantemente expuestas a problemas de salud debido a la alta carga de trabajo físico.

Con el Plan Bive, una **membresía anual de bajo costo que oscila entre USD 13 a USD 49 por año** (hasta para seis miembros de la familia), ampliando el acceso de las familias rurales a servicios de salud de alta calidad, oportunos y eficientes. Con esta solución, las personas reciben diagnósticos a tiempo, lo que disminuye el costo de oportunidad de generación de ingresos por baja laboral y se rompe el ciclo pobreza-enfermedad.

Adicionalmente, con sus proyectos sociales identifican necesidades puntuales de las comunidades, para canalizar recursos y esfuerzos a través de iniciativas que permitan abordarlas.

ENTRE LOS PRINCIPALES DATOS DE IMPACTO DE BIVE SE DESTACAN:

- Cerca de **32.000 colombianos** (94% de los cuales son población rural de bajos ingresos) han recibido un diagnóstico temprano.
- Más de **4.189** niños, jóvenes y adolescentes beneficiados.
- **Disminución del diagnóstico tardío de enfermedades graves**, facilitando el diagnóstico oportuno y prevención de cáncer de mama, cuello uterino y riesgo cardiovascular en más de 1.850 mujeres rurales.

2. CASO DE INVERSIÓN: FONDO DE INVERSIÓN LGTVP, YUNUS SOCIAL BUSINESS, FUNDACIÓN PFIZER, ASTRAZENECA Y LINKED

Fondo de inversión LGTVP: fondo de filantropía del Banco privado LGT. Invierte en organizaciones que implementan soluciones para el cumplimiento de los ODS.

Yunus Social Business: fondos de inversión de capital filantrópico que apoya negocios sociales en África Oriental, América Latina e India.

Fundación Pfizer: institución de la farmacéutica Pfizer que impulsa la ciencia, tecnología e innovación para responder a las necesidades del sistema de salud y el bienestar de la población.

Fundación Astrazeneca: institución de la farmacéutica Astrazeneca para impulsar la ciencia y el talento científico como agentes transformadores de la sociedad.

Fondo Linked: entidad independiente que realiza inversión de impacto en iniciativas que mejoran las condiciones de salud en mujeres de Latinoamérica y Estados Unidos.

2.1 RENTABILIDAD

Cuando Bive se fundó, recibió un capital semilla por parte de la Gobernación de Caldas y Yunus Social Business que, sumado al capital aportado por los cofundadores, permitió sentar las bases del modelo de negocio y de impacto. Desde 2015, esta empresa **ha recaudado más de USD 1 millón**, en su mayoría a través de subvenciones, premios y donaciones. Estos recursos han sido dirigidos principalmente a los proyectos sociales, debido a que la línea de negocio del Plan Bive es sostenible y sus excedentes son reinvertidos en el impacto social.

Entre sus socios se encuentran la Fundación Pfizer (cofinanciación) para la detección temprana y el tratamiento oportuno de enfermedades (salud visual y enfermedades infecciosas); la Fundación Astrazeneca (financiador), para brindar herramientas de liderazgo y conocimientos técnicos en salud mental y hábitos saludables de vida a jóvenes rurales entre 11 y 18 años, y a sus profesores a través de talleres; la Fundación Linked, para facilitar la detección temprana del cáncer de mama y cuello uterino y el riesgo cardiovascular entre las mujeres rurales, y la Cooperativa de Caficultores de Manizales, cliente del Plan Bive desde hace 5 años.

También cuenta con aliados como PNUD y Business Call to Action (BCtA) que brindan asesoramiento, desarrollo de capacidades y herramientas y apoyo en la medición del impacto. A estos se suman las

agregaciones rurales, cooperativas y entidades locales de salud, organizaciones que conocen la realidad de las comunidades, toman decisiones en terreno y, por tanto, permiten alinear la operación.

Su modelo de gobierno corporativo se ha mantenido independiente a los apoyos financieros. Bive cuenta con una asamblea de cofundadores, donde se toman decisiones estratégicas, apoyada por una junta asesora externa, ambos órganos orientan al equipo de manera voluntaria. Por su parte, la gerencia general y direcciones de cada área se encargan de la operación y monitoreo de la organización.

2.2 MEDICIÓN Y RESULTADOS DE IMPACTO

La medición del impacto que genera Bive se hace a la luz de los ODS, con indicadores cualitativos y cuantitativos para sus dos líneas de acción. **Cada proyecto cuenta con su propia teoría de cambio, indicadores e instrumentos, que son aplicados al iniciar y finalizar la ejecución.** Además, tienen estudios de correlación y grupo-control complementarios según el proyecto.

Bive inició su proceso de medición de impacto de manera autónoma, usando metodologías y herramientas propias que han venido evolucionando. En sus proyectos y programas desarrollan una línea base para entender el estado actual de las comunidades, hacen una evaluación intermedia para los proyectos y aplican encuestas de satisfacción de servicios con usuarios y prestadores. Si bien, tienen procesos estandarizados, buscan incorporar herramientas probadas en el área específica de salud en que estén trabajando y las adaptan al contexto y condiciones del proyecto.

La organización fortalece su estrategia de medición de impacto mediante la capacitación del equipo y el acompañamiento de aliados. Por ejemplo, en 2018-2019 usaron la plataforma de BCtA y el acompañamiento del PNUD para un proyecto en salud femenina. En iniciativas de este tipo, implementadas por primera vez, procuran hacer alianzas con universidades locales y consultores de medición de impacto como Cuantix, con la finalidad de contar con una visión imparcial y aprender de nuevas metodologías y herramientas.

Foto: Bive



3. APRENDIZAJES Y RETOS

Mildred Ortigón, directora ejecutiva, asegura que hasta el momento **Bive ha sido sostenible y ha cumplido con el impacto propuesto**. Sin embargo, cada proyecto ha sido un desafío, lo que los ha llevado a cuestionarse sobre su modelo de negocio y la necesidad de nuevas estrategias para movilizar recursos económicos.

Por otro lado, considera que uno de los mayores retos a los que se deben enfrentar es garantizar que los recursos sean suficientes para cumplir con el compromiso asumido. Para esto, han aprendido a ser transparentes con la gestión y optimización del dinero, siempre enfocados en el propósito. Finalmente, resalta la importancia de dedicar tiempo y esfuerzo a la fase de alistamiento de cualquier proyecto que diseñen, pues es desde ahí que se establecen las pautas de la ejecución y se consideran riesgos y dinámicas, por ejemplo, cuando la cofinanciación es nacional, donde los procesos contemplan tiempos más prolongados.

En este momento se encuentran en un **proceso de innovación del modelo de negocio**. Si bien, el plan Bive ha permitido alcanzar un impacto importante, la empresa desea ampliar geográficamente el alcance de sus servicios y llegar a comunidades desatendidas en regiones más aisladas del país, por lo tanto está explorando nuevos modelos que integran telemedicina, teleorientación y atención comunitaria con mayor enfoque en tecnologías para llevar servicios en áreas donde la infraestructura de salud es pobre.

Foto: Bive



CASOS DE ÉXITO: EMPRESAS DE IMPACTO EN COLOMBIA



TIPO DE ORGANIZACIÓN

Organización sin ánimo de lucro



SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN

Sanidad



BENEFICIARIOS FINALES

Población rural colombiana



INVERSIONISTAS

Fondo de inversión social LGIV, fundación Pfizer, AstraZeneca, Linked Foundation, agencia Suiza para el desarrollo - Lefil Consulting, Yunus Social Business



TIPO DE FINANCIACIÓN

Donaciones



ÁREA DE OPORTUNIDAD

Plataformas médicas para comunidades desatendidas



RECURSOS INVERTIDOS

USD 1 millón



APOYO NO FINANCIERO

Fortalecimiento de competencias y talento, gestión y medición de impacto y acceso a redes

LA EMPRESA HA ESTIMADO SU IMPACTO EN MÁS DE:

118.000

Personas beneficiadas

1.850

Mujeres con diagnósticos oportunos

24.000

Afiliaciones al Plan Bive



Región Pacífica

Región Andina

RED DE ALIADOS

- Organizaciones de productores/as
- Prestadores de salud
- Secretarías de salud y educación municipal y departamental
- Universidades
- Cooperantes internacionales
- Redes y ONG de apoyo a empresas sociales

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NAB COLOMBIA
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO



MIEMBRO DEL
GSG
Driving real impact

Latimacto





 pnudcol

 @PnudColombia

 @pnudcolombia

 pnudcol

 PNUDenColombia

 comunicaciones.co@undp.org

Calle 84A #10-50, Piso 3
+57 (1) 4889000
Bogotá, Colombia