



P N  
U D

# INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA: **SYMPLIFICA**

ESTUDIO DE CASO



# SYMPLIFICA: INVERSIÓN DE IMPACTO EN COLOMBIA



NAB COLOMBIA  
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO

MIEMBRO DEL  
**GSG**  
Driving real impact

Latimpacto



## PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

### **Sara Ferrer**

Representante Residente

### **Alejandro Pacheco**

Representante Residente Adjunto

### **Javier Pérez Burgos**

Gerente Nacional de Reducción de Pobreza e Inequidad

### **Lina Fernandez Pizano**

Jefa Sector Privado

### **Camila Botero**

UNV Especialista Sector Privado

### **Ana Milena Rocha Osorio**

Analista en Gestión del Conocimiento

### **Paola Aponte Diaz**

Diseño y Diagramación

## **NAB COLOMBIA**

### **Juan Sebastián Pacheco Estrada**

Gerente General

### **Ana María Figueroa García**

Coordinadora de Proyectos

## **LATIMPACTO**

### **María Carolina Suarez Visbal**

CEO

### **Alan Wagenberg**

Director de Gestión del Conocimiento

## **AGENCIA CUL**

### **Alicia Camacho**

Diseño y Diagramación

\*\*\*

Los contenidos de este documento pueden ser reproducidos en cualquier medio, citando la fuente.

Colombia 2022

# SYMPLIFICA

El departamento de recursos humanos de los hogares

**Simplifica** es una plataforma de base tecnológica que **facilita y realiza la afiliación, gestión y pagos de empleados domésticos**, asumiendo el rol del departamento de recursos humanos de los hogares. Se enfoca en disminuir los riesgos y la complejidad de los procesos de formalización laboral para los empleadores, además de asegurar derechos laborales y proporcionar beneficios extralegales a los empleados.

## 1. ANTECEDENTES

Omar Perdomo (CEO de Simplifica), apasionado y dedicado al desarrollo de tecnología, se vio obligado a enfrentar el reto de formalizar a un trabajador de su hogar. Debía cumplir con un marco regulatorio complejo que no manejaba por ser profesional en otras áreas y no haber tenido esta experiencia previamente. Al tener una relación cercana, Omar se interesó por encontrar una solución para que su trabajador tuviera todo en regla, se cumplieran sus derechos y recibiera los beneficios asociados.

La startup que surgió de esta experiencia fue incubada por InQlab, la incubadora de negocios en etapa temprana y de base tecnológica del Grupo Santo Domingo, donde recibió capital semilla e incorporó como cofundadora a Salua García, administradora de negocios internacionales con experiencia en mercadeo y ventas.

De esta manera surge Simplifica **como una plataforma de recursos humanos, nómina y beneficios que resuelve el problema del empleador** que, al no conocer los procesos e implicaciones de la formalización de sus trabajadores domésticos, está expuesto a multas y demandas; el problema del trabajador que está en la informalidad, expuesto al riesgo de que su trabajo no sea digno y excluido de sus derechos laborales, y el problema del sistema que está dejando de recaudar un porcentaje de dinero y tiene una deuda social futura con un importante número de personas y sus familias.

Foto: Simplifica



## 1.1 MOTIVACIÓN

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), **hay 67 millones de empleados domésticos en el mundo, de los cuales 8 de cada 10 están contratados de manera informal.** América Latina presenta grandes retos con 20 millones de trabajadores domésticos y una tasa del 80% en la informalidad. Además, el 88% de estas personas son mujeres (1 de cada 25 mujeres trabajadoras es empleada doméstica), donde 1 de cada 5 es migrante. Dichas cifras revelan un alto porcentaje de personas que obtienen remuneración, pero no reciben ninguna prestación social, beneficios, la posibilidad de pensionarse y acceso a servicios de recreación, entre otros.

Desde 2013, la regulación colombiana reconoce a los empleados domésticos como cualquier otro trabajador, basados en el Convenio 189 - Convenio sobre las trabajadoras y los trabajadores domésticos – de 2011. Sin embargo, esto representa un desafío para los empleadores que no conocen los procesos de formalización, sus implicaciones y deben enfrentar múltiples trámites burocráticos, sumado a la dificultad de generar beneficios adicionales.

## 1.2 IMPACTO QUE GENERAN

Simplifica vio una oportunidad de negocio que, gracias a la tecnología, le permitiría impactar desde tres frentes: primero, brindar tranquilidad a los empleadores al ayudarlos a cumplir la ley, evitando altas multas, demandas o problemas legales. Segundo, incluir a las trabajadoras en el sistema laboral formal y de prestaciones sociales, lo que garantiza sus derechos laborales y beneficios asociados que individualmente sería difícil de conseguir. Finalmente, impactar el sistema de seguridad social con la labor de recaudar, cobrar y educar en un sector que ha sido tradicionalmente informal.

**La formalización de alrededor de 17.000 trabajadores domésticos en los últimos 5 años, más de 500 mil empleadores involucrados y el recaudo de USD 11,7 millones para el sistema de seguridad social** son algunos de los principales datos de impacto de esta compañía. A esto se suma, la consolidación de una plataforma tecnológica para la gestión de las trabajadoras y su vinculación al sistema de seguridad social desde la web y una app.

Debido a su tecnología y volumen, Simplifica tiene la capacidad de negociar y ofrecer beneficios complementarios como inclusión financiera, mejores condiciones de conectividad, microseguros, alimentación, educación y entretenimiento a los trabajadores domésticos. Hace poco lanzaron su plataforma de beneficios con la que esperan cerrar el año con 2 mil trabajadores involucrados.

## 2. CASO DE INVERSIÓN: INQLAB, ALIVE VENTURES, SOROS ECONOMIC DEVELOPMENT FOUND, ARKFOUND

**InQLab:** incubadora de negocios de base tecnológica en etapa temprana, con alto potencial de crecimiento en Colombia y América Latina.

**ALIVE Ventures:** administrador de fondos de impacto latinoamericano que proporciona retornos atractivos ajustados al riesgo, priorizando a su vez el impacto y su medición como variables de ventaja competitiva y de sostenibilidad.

**Soros Economic Development Found:** es la rama de inversiones de impacto de las fundaciones Open Society. Se despliega a nivel mundial para apoyar sus estrategias programáticas a través de inyecciones de capital en el sector privado, promoviendo compromisos duraderos de las fundaciones en materia de equidad, expresión y justicia.

**Arkfund:** comunidad latinoamericana de ángeles inversionistas que proporciona capital en red a startups disruptivas de la región que están en etapas tempranas, con un componente tecnológico y que puedan tener un crecimiento exponencial. Se basa en un modelo de financiación colaborativa que además proporciona formación en inversión a través de la financiación activa.

### 2.1 RENTABILIDAD

Simplifica **recibió un capital semilla inicial** en el proceso de incubación de InQlab que se sumó a una inversión tradicional aportada por la fusión, en 2018, con una empresa de base tecnológica que lideraba Omar Perdomo. Más adelante pasaron por un proceso de aceleración en México, donde se involucraron socios que vieron la oportunidad de entrar al mercado de ese país. A partir de ahí la empresa se enfocó en la búsqueda de venture capital e inversión de impacto, lo que dio como resultado la relación con Open Society Foundations y ALIVE Ventures, inversionistas que han aportado capital financiero a través de equity y una experiencia con fuerte vocación de impacto.

Con su crecimiento y evolución, Simplifica ha logrado consolidar como principales aliados a socios inversionistas que los han impulsado a tener un **mayor desarrollo en cuanto a estrategias y métricas concretas**, enfocadas a demostrar que la compañía realmente genera cambios en la calidad de vida de las trabajadoras y en el sistema de seguridad social, al tiempo que genera retornos financieros importantes.

Estos procesos de inversión también han influido en la consolidación del gobierno corporativo de la empresa, llevándolos a establecer un acuerdo formal de accionistas que da lugar a una asamblea general como el órgano de más alto nivel, organizada según las participaciones de cada uno de los socios. Le sigue una junta directiva, que permite desarrollar más de cerca el día a día de la compañía y una gerencia C-level robusta, cada uno con un equipo estructurado.

Al ser una empresa de base digital, las inversiones han permitido mejorar la infraestructura tecnológica que la soporta y ampliar el equipo necesario para mantenerla. Además, han contribuido en el fortalecimiento de las bases de la compañía para la entrada al mercado mexicano y soportar sus planes de crecimiento y sostenibilidad. Actualmente, Simplifica está trabajando en la consolidación de su operación en Colombia y México. Para los próximos años, planea llegar a 2 países más e incursionar en el segmento de las microempresas, que también presenta altas tasas de informalidad laboral.

## 2.2 MEDICIÓN Y RESULTADOS DE IMPACTO

Para Saula y Omar co-fundadores de Simplifica, construir una estrategia de impacto y medirla ha sido un proceso de descubrimiento. Al inicio, ellos se sintieron identificados con una oportunidad de mercado en un sector tradicionalmente desatendido, pero a medida que fueron construyendo la solución y empezaron a recibir comentarios de las trabajadoras sobre los cambios que estaban experimentando, **fueron conscientes del impacto de su modelo y la posibilidad de alinearlos con dos Objetivos de Desarrollo Sostenible: 5. Igualdad de género y 8. Trabajo decente y crecimiento económico.**

A partir de la última ronda de inversión, Simplifica ha estado trabajando en una estrategia de impacto más robusta. Adoptaron una serie de herramientas de medición creadas por 60 Decibeles, con las que están adelantando su primer estudio con trabajadoras y empleadores. También han aplicado el SDG Impact Assessment Tool, han adoptado políticas ESG y está construyendo políticas de género de la mano de Value for Women.

## 3. APRENDIZAJES Y RETOS

Las rondas de inversiones han requerido de un esfuerzo por parte del equipo de Simplifica para construir planes financieros que les permita llegar a los hitos asignados a cada entrada de capital, sin que se agote su flujo de caja en el proceso. Este es el mayor aprendizaje que resaltan Salua y Omar: cuidar muy bien los recursos con los que cuentan, de manera que las metas obtenidas den paso a estrategias de escalamiento futuras, se asegure la sostenibilidad de la empresa y la ampliación de su impacto.

En este camino han tenido que enfrentar el reto de **explicar la compañía de forma atractiva, adoptando una posición moderadora entre las partes para cumplir lo exigido por la ley.** A esto se suma el esfuerzo por demostrar que el servicio ofrecido realmente aporta valor al tiempo que es competitivo en el mercado. Con el nivel de cifras que ha logrado, Simplifica deberá mantener una estructura sólida de toma de decisiones estratégicas que le permita adaptarse y responder oportunamente a los diferentes cambios, especialmente en su entrada al mercado mexicano y a nuevos países.

# CASOS DE ÉXITO: EMPRESAS DE IMPACTO EN COLOMBIA

■ **symplicifica**



**TIPO DE ORGANIZACIÓN**  
Empresa



**SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN**  
Tecnología y comunicaciones



**BENEFICIARIOS FINALES**  
Empleados domésticos y trabajadores informales



**INVERSIONISTAS**  
Inqlab · ALIVE Ventures · Soros Economic Development Found · Arkfound



**TIPO DE FINANCIACIÓN**  
Capital accionario (equity)



**ÁREA DE OPORTUNIDAD**  
Herramientas digitales para la formalización laboral



**RECURSOS INVERTIDOS**  
USD 500 mil



**APOYO NO FINANCIERO**  
Gestión y medición de impacto, Gobernanza



## RED DE ALIADOS

- Fundaciones
- Fondos de impacto

## LA EMPRESA HA ESTIMADO SU IMPACTO EN:

**17.000**

trabajadores domésticos formalizados en los últimos 5 años

**USD 11,7 MM**

Recaudados y pagados al sistema de seguridad social

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NAB COLOMBIA  
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO

MIEMBRO DEL  
GSGA  
Chicago Vent Capital

Latimacto







 pnudcol

 @PnudColombia

 @pnudcolombia

 pnudcol

 PNUDenColombia

 comunicaciones.co@undp.org

Calle 84A #10-50, Piso 3  
+57 (1) 4889000  
Bogotá, Colombia