

2023

Redefiniendo la financiación para el impacto:  
mecanismos de financiación innovadores en Colombia

Primer  
**ENCUENTRO  
INVERSIÓN  
DE IMPACTO**

**NOVIEMBRE 2 DE 2023**

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ  
SEDE CHAPINERO



NAB COLOMBIA  
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO

# PRIMER ENCUENTRO DE INVERSIÓN DE IMPACTO 2023

---

## **GERENTE GENERAL NAB COLOMBIA**

Maria Elvira Tamayo

## **COORDINADORA DE PROYECTOS NAB COLOMBIA**

Ana María Figueroa

## **LÍDER DEL PRIMER ENCUENTRO DE INVERSIÓN DE IMPACTO**

María Alejandra Benavides

## **EDICIÓN Y REDACCIÓN MEMORIAS**

Alexandra Díaz Montenegro

### **Voluntarios:**

Tomas Daniel Mesa Guzmán  
Sarah Juliethe Gil Rincón  
Karen Daniela Contreras Castro  
María Alejandra González Rodríguez  
Valentina Gómez Rincón  
Samuel Jerome Osorio Pinzón  
Laura Sofía Hernández Castro  
Sara Gonzalez  
Lukas Herold

### **Voluntarios Comunicaciones:**

Laura Gasca Beltrán  
Julián Pardo Franco  
Liseth Johana Tarazona Orjuela  
Fabiana Candil Acevedo  
Maria Fernanda Alvarez Morantes  
Nathalia Bustos Cantor

### **DISEÑO DE MEMORIAS**

Angela Esguerra

*NAB Colombia, 2023*



**Maria Elvira Tamayo,**  
Directora del NAB Colombia

## **Inversión de Impacto en Colombia, un momento estelar para posicionarnos como líder a nivel global.**

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible requiere la movilización de entre 3.3 y 4.5 billones de dólares al año, según el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Estos niveles de inversión sólo se pueden lograr con el trabajo conjunto entre sector público, sector privado y la sociedad civil, y los resultados se lograrán incorporando mecanismos innovadores que den respuesta efectiva ante los diferentes retos que enfrenta el mundo.

En este contexto, la inversión de impacto cobra especial relevancia pues representa el punto de intersección de intereses entre tres actores clave, por un lado, inversionistas privados interesados contribuir al desarrollo económico social, por otro lado, sector público que busca escalar los impactos de sus programas de desarrollo y ser más efectivos, y por último, la sociedad la cual es beneficiaria directa del cumplimiento de la agenda 2030.

Colombia viene dando pasos en la dirección correcta para lograr avances significativos en la inversión de impacto y en incorporar mecanismos innovadores de financiación.

Por ejemplo, fuimos el primer país en desarrollo en implementar un bono de impacto social. Hoy en día el 6% de la inversión de impacto del país corresponde precisamente a bonos de impacto social y ya se han implementado 4 en el país. Según Convergence, la red global de financiamiento mixto o blended finance, Colombia se está convirtiendo en una potencia de blended finance. Así mismo, el país es testigo de un notable aumento en los fondos de inversión de impacto en los últimos años, marcando un compromiso genuino con el cambio social y ambiental.

En efecto, el Estudio de Medición del Mercado realizado por el NAB Colombia en 2022, evidenció que durante la última década han ingresado a nuestro país alrededor de 500 millones de dólares en inversión de impacto. De manera adicional, según datos de la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional de Colombia (APC - Colombia), nuestro país es el principal receptor de cooperación internacional en la región, con un flujo constante de 800 millones de dólares anuales de ayuda oficial al desarrollo.

De esta manera, podemos afirmar que Colombia se encuentra en un momento de crecimiento y transformación, impulsado por una concentración excepcional de capital que rara vez se encuentra en otros rincones del mundo, en donde también florece una filantropía sofisticada que trasciende las donaciones tradicionales, buscando inversiones en áreas de vanguardia y de impacto más profundo.

En estas memorias encontrarán los principales mensajes sembrados en el Primer Encuentro de Inversión de Impacto 2023 organizado por el NAB Colombia. Confío que estas semillas servirán para catalizar este momentum, contribuyendo al mayor entendimiento de conceptos alrededor de la inversión de impacto, resaltando la importancia de la medición para visibilizar los resultados del sector, e identificando puntos de política pública que aporten a la profundización de la inversión de impacto en el país.







# CONVERSACIONES

- ◆ The Impact Revolution
- ◆ Impulsando la innovación empresarial a través del impacto
- ◆ NAB Colombia: Una trayectoria de logros y futuros horizontes.
- ◆ Despertando el poder del impacto en las regiones de Colombia.
- ◆ Intervención Departamento Nacional de Planeación de Colombia.
- ◆ La estrategia de inversión de impacto que Colombia necesita
- ◆ FLASH TALK con Angélica Acosta, CEO de IncluirTec
- ◆ ¿Cómo lograr el impacto desde diferentes orillas?  
Casos de éxito en el sector financiero.
- ◆ Estrategias para la Transformación Energética y la Adopción de Energías Limpias.
- ◆ Instrumentos disruptivos que están transformando el ecosistema de impacto.
- ◆ Redefiniendo el Ecosistema de Inversión de Impacto en Colombia
- ◆ Banca para un Futuro Sostenible: Inversiones Responsables en Colombia.
- ◆ Redefiniendo la financiación para el impacto: mecanismos de financiación innovadores en Colombia
- ◆ Historias inspiradoras de inversión de impacto
- ◆ FIRESIDE CHAT con Eduardo Macía, Fundador de Crepes & Waffles
- ◆ Mensajes Principales del Encuentro

Primer  
**ENCUENTRO  
INVERSIÓN  
DE IMPACTO**

 **NAB COLOMBIA**  
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO



el día de hoy de la Revolución del Impacto

**01**

# THE IMPACT REVOLUTION

**Por: Sir Ronald Cohen, Presidente GSG**

Durante su intervención en el Primer Encuentro de Inversión de Impacto en Colombia 2023, Sir Ronald Cohen destacó tres fuerzas que están catalizando masivamente la inversión de impacto en el mundo: 1) el cambio de valores, 2) la tecnología, y 3) la transparencia de impacto.

Sir Ronald Cohen es un destacado filántropo internacional, capitalista de riesgo, inversor de capital privado e innovador social, que está impulsando la revolución del impacto global. Es Presidente del Grupo Directivo Global para la Inversión de Impacto (GSG). Cada una de las iniciativas que lidera hoy tiene como objetivo cambiar la asignación de recursos humanos y financieros para crear un impacto positivo.

El cambio de valores tiene que ver con el entendimiento de que el propósito de vida debe ser mayor a la generación de dinero, tiene que ver con un interés de ayudar a la sociedad y al planeta para superar retos. Las nuevas generaciones están tomando decisiones de consumo que están obligando a empresarios a replantear sus estrategias. Los mercados financieros también están innovando y estamos viendo bonos e instrumentos para la reducción de emisiones de carbono o para llegar a población vulnerable.



Cohen resaltó también el papel de las tecnologías emergentes y su capacidad de expandir el cambio positivo. Brindó como ejemplo la plataforma Chat GPT, la cual está transformando el futuro de la educación, la forma en que hablamos entre nosotros, la forma en que enseñamos, y puede cambiar la forma en que pagamos por la educación. Así mismo ocurre en sectores como el de salud, el sector financiero, entre otros. La tecnología ha generado el surgimiento de unicornios que están brindando soluciones para billones de personas.

Por último, Cohen destacó la transparencia del impacto como esencial y resaltó que hoy en día se ha desarrollado metodología para expresar el impacto social y ambiental en los mismos términos que se expresan las ganancias. Presentó, a modo de ejemplo, un análisis realizado por la Universidad de Harvard, en donde se encontró que 450 de 3.000 empresas analizadas, generaban más daño social y ambiental que lo que generaban en ganancias.

Cohen resaltó que con los desarrollos en el ámbito de transparencia y medición estamos guiando la mano invisible de Adam Smith hacia el impacto social y ambiental.

## Mensajes principales

Hay tres fuerzas que están catalizando masivamente la inversión de impacto en el mundo: 1) el cambio de valores, 2) la tecnología, y 3) la transparencia de impacto.

El mundo está cambiando de manera acelerada, en este sentido, la transparencia y la medición permitirá guiar la mano invisible hacia el impacto social y ambiental.





**Alejandro Preusche,**  
Embajador GSG para América Latina.

02

## IMPULSANDO LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL IMPACTO

Alejandro Preusche abordó la importancia de entender que la disminución de la desigualdad social y ambiental crea valor económico, la necesidad de incorporar el retorno social de inversión como un factor de decisión al interior de las empresas, y resaltó la necesidad de un cambio de lógica de la inversión y de introducir innovación en los equipos que gestionan la inversión.

A través de la presentación de dos ejemplos de empresas, Fundación

Natura y Patagonia, Preusche resaltó la posibilidad de construir marcas con enorme valor a través de la inversión de impacto, e identificó dos factores en común en estos ejemplos: el primero, es que toman un reto social y ambiental y lo transforman en valor económico. El segundo factor común, es que estas empresas se preocupan en el por qué, en el propósito de sus actividades, y esa estrategia fue la que utilizó Steve Jobs.

Alejandro Preusche comenzó su carrera en capital privado y capital de riesgo en América del Sur en 2003 y comenzó a desarrollar empresas de alto impacto social en 2006, atrayendo a importantes inversores como IFC y JPMorgan. Es también Miembro del Advisory Board de Bridges Fund Management y Vice Chair para Latinoamérica del Global Steering Group de Inversiones de Impacto.



2023



Durante su intervención, Preusche hizo hincapié en que la nueva mirada hacia la inversión de impacto nos exige mirar más allá de lo más obvio, más allá del reporte financiero tradicional. Las empresas y los fondos de inversión deben analizar el resultado de las acciones y los efectos en la sociedad. Con este objetivo, Preusche introdujo la importancia del uso del concepto de SROI, Retorno Social de la Inversión, una métrica que considera el impacto social de las inversiones. Medir el SROI no solo permite identificar oportunidades nuevas y abrir nuevos mercados, sino que también aumenta el valor de marca de una organización.

Por último, Preusche enfatiza en la necesidad de innovar al interior de los negocios, de crear nuevas verticales, y encontrar cómo monetizan y capturan ese valor social y financiero en nuevas inversiones. Este cambio requiere innovación en procesos internos y pasar de una lógica de “clase de activos” a una mirada hacia la “clase de resultados”. Por otro lado, la formación al interior de los equipos también debe pasar de contar con “especialistas en negocios” a contar con “especialistas en transformaciones”. Así mismo, el análisis debe pasar de una intención de “diversificación de riesgos”, a un análisis de “reducción de riesgos y búsqueda de sinergias”.

## Mensajes principales

“Una inversión en la reducción de la desigualdad produce valor económico para la sociedad”.



De Izquierda a Derecha:

**Alejandro Pacheco**, Representante Residente Adjunto PNUD; **Mauricio Samper**, Presidente Junta Directiva NAB Colombia; **Edwin Bohórquez**, Gerente Digital El Espectador; **Fernando Cortés**, Miembro Junta Directiva, NAB Colombia; **Caroline Albert**, Jefe de Cooperación Global Affairs Canadá.

## NAB COLOMBIA: UNA TRAYECTORIA DE LOGROS Y FUTUROS HORIZONTES.

En el panel “NAB Colombia: Una trayectoria de logros y futuros horizontes”, el moderador Edwin Bohórquez, Periodista y Gerente Digital de El Espectador, resaltó las oportunidades que existen en Colombia para la inversión de impacto, con lo cual les dio la palabra a los participantes con la pregunta: “¿Cómo llegó el NAB a Colombia?”.

Mauricio Samper mencionó que el NAB nació después de haber participado en un evento similar al del día de hoy. Su interés en estas temáticas se había ya manifestado unos años atrás, en los cuales tenía un fondo de inversión tradicional y trataba de explicar el concepto de inversión con propósito y generar rentabilidad desde otro lado. Fernando Cortés por su parte menciona que el Grupo Bolívar ha creído que si no tenemos una sociedad más justa y equitativa no vamos a poder crecer. Menciona que en 2008 conversaban con Frank Pearl, entonces Alto Consejero Presidencial para la Reintegración Social y Económica de Personas y Grupos Alzados en Armas, y crearon un vehículo en donde el sector privado invertiría en iniciativas sociales. En ese momento entendieron que se requería algo de mayor envergadura, “algo más grande que nosotros, creíamos en que se necesitaba un ecosistema”.

Hubo un consenso en que el NAB es una gran oportunidad para que Colombia se refuerce financieramente al poder solventar problemáticas como la escasez de recursos y los retos de desarrollo sostenible. Los participantes del panel afirmaron que se ha logrado un progreso significativo en la concientización en diversos sectores económicos respecto a los procesos sostenibles, sin embargo, es necesario continuar mejorando y lograr que cualquier inversión contemple un rendimiento financiero y un impacto social positivo.

Desde la perspectiva internacional Caroline Albert afirmó que la evolución de la inversión de impacto en Colombia es un hito. Desde hace cinco años se ha estudiado la inversión de impacto en el país y se considera que es claro el potencial, sin embargo, el sector está fragmentado. Por lo anterior, decidimos apoyar al NAB como una organización que ayude a promocionar y articular el sector en Colombia.

Por su parte Alejandro Pacheco mencionó que han acompañado los procesos de consolidación de los NAB en la región y entienden su importancia en la consolidación de la inversión de impacto, transformación que requiere perfiles profesionales poco convencionales. Mencionó que han identificado 22 temas potenciales para la inversión de impacto, entre ellos el reciclaje de muebles.

## Mensajes de los panelistas

**Mauricio Samper:** “El NAB nace con el ánimo de crear confianza, promover la inversión con impacto, asegurar que donde hablen del ROI hablen también del SROI. Colombia tiene el terreno arado para que la inversión de impacto crezca y se multiplique.”

**Fernando Cortés:** “Sin una sociedad más justa y equitativa, no podremos alcanzar un crecimiento sostenible”

**Alejandro Pacheco:** “La palabra clave es Transformación, nosotros somos parte del futuro que emerge y somos actores activos en darle forma a aquello que va a pasar el día de mañana.”

**Caroline Albert:** “Es claro que el potencial de inversión de impacto en Colombia es muy alto, pero existe fragmentación del sector. Debíamos apoyar la organización que ayude a promocionar y articular el sector en Colombia y por eso apoyamos la creación del NAB y seguiremos apoyándola.”

Edwin Bohórquez, direccionó el panel hacia la discusión de las Alianzas Público Privadas en inversión de impacto. Ante este tema Fernando Cortés resaltó que se requiere divulgación y entendimiento de las actividades y resultados que se han generado a través de la inversión de impacto, especialmente en el ámbito legislativo, y en entes como la Procuraduría y la Contraloría. Se deben entender mejor los resultados y la operación de esquemas de pago por resultados, y así lograr la innovación en la gestión pública, lo cual puede ser catalizador del desarrollo económico. Para Caroline Albert la cooperación internacional también busca innovar y mantenerse vigente en nuevos esquemas de financiación, en este sentido el NAB esta desempeñando una labor excepcional al convertirse en interlocutor con el sector público.

En cuanto a desafíos del tránsito hacia un capitalismo 2.0, los panelistas destacaron que se requiere una apertura de mente, eliminar sesgos, hacer actividades que antes no se pensaba hacer y hacer esfuerzos importantes en medición, como una herramienta de visibilidad de impactos.

## Conclusiones del panel

La transformación de Colombia requiere equipos que sepan ejecutar la inversión de impacto, que sepan conseguir los recursos y que puedan medir sus resultados.







Sandra Valenzuela  
CEO WWF Colombia



Bertha Elisa Bedoya Murillo  
Red de Frío



Jorge Suescun  
Advisor Rabo Foundation  
y Rabo Rural Fund



Yuli Rodríguez  
BIONICOS

04

APOYA |



De Izquierda a Derecha:

**Sandra Valenzuela**, CEO WWF Colombia, **Bertha Elisa Bedoya**, Red de Frío, **Jorge Suescun**, Advisor Rabo Foundation y Rabo Rural Fund, **Yuli Rodríguez**, Bioingredientes Amazónicos.

## DESPERTANDO EL PODER DEL IMPACTO EN LAS REGIONES DE COLOMBIA

El panel “Despertando el poder del impacto en las regiones de Colombia” convocó dos experiencias territoriales de inversión de impacto en las cuales se han tenido logros sustanciales en términos de mercado logrando romper monopolios, en términos de calidad de vida para pescadores y agricultores, y en términos de conservación del bosque en pie y el medio ambiente marino. Se complementó con la visión de los financiadores, los cuales destacan los desafíos en las métricas y la valoración del impacto, y sobre todo, se destaca la necesidad de que el ciudadano común de las grandes metrópolis cambie de percepción sobre la población y deje atrás el errado pensamiento de superioridad intelectual.

Bertha Elisa Bedoya presentó su experiencia como emprendedora comunitaria de Red de Frío en el pacífico norte, una región donde la pesca artesanal es una actividad crucial para muchas comunidades. La compañía ha disuelto un oligopolio de dos empresas tradicionales, garantiza la cadena de frío, brinda garantía de precio para los pescadores y han estandarizado la calidad del producto.



Con el apoyo de instituciones estatales y empresas privadas han logrado mejorar las condiciones laborales y han logrado la venta directa a restaurantes. Destacó la importancia de la pesca selectiva y la comercialización de productos frescos y de alta calidad, lo que les permitió diferenciarse de la pesca industrial. Además, resaltó su enfoque en el desarrollo sostenible y la construcción de alianzas para impulsar la pesca artesanal en la región.

Por su parte, Yuli Rodríguez, cofundadora de BIOINCOS en Putumayo, presentó su empresa de producción de ingredientes amazónicos de origen silvestre para la industria cosmética, la cual genera valor a partir de los servicios ecosistémicos prestados por el bosque en pie. Bioincos cuenta con trazabilidad de sus impactos económicos, ambientales y sociales, lo cual los ha diferenciado como una empresa competitiva y con impacto positivo frente al medio ambiente. En su intervención, Yuli señaló que uno de los desafíos más significativos es la falta de capacidad instalada en el territorio, especialmente en el área de ciencia, tecnología e innovación. Menciona que sería ideal contar con el Instituto SINCHI con una oficina regional.

Jorge Suescun, destacó que las inversiones de Fundación Rabo deben tener impacto económico, social y ambiental, sin estos tres impactos no se realiza una inversión. Lo anterior tiene un reto en la medición, pues los tres impactos deben ser medibles. Para esto los equipos de inversión realizan análisis de escritorio y también visitas a campo para dialogar de manera extensiva, entender las actividades y plasmar en métricas el impacto de las inversiones. Suescún resaltó la importancia de entender que la inversión de impacto requiere un cambio en la percepción del valor que brinda un campesino o un indígena a la sociedad.

El pensamiento de superioridad intelectual que está arraigado en las grandes metrópolis debe transformarse para darle cabida al trabajo conjunto y en equipo para catalizar los impactos de la inversión de impacto.

El panel resaltó las alianzas estratégicas como un elemento crucial para impulsar la inversión de impacto, en este sentido, Sandra Valenzuela destacó el rol de WWF en generar esas alianzas para el fortalecimiento del territorio, fortalecimiento empresarial, de gobernanza, y para hacer un puente con el sector financiero. Y por ese motivo, utilizando el ADN de WWF de generación de alianzas, se presenta la plataforma HeCo Invest, un vehículo que busca canalizar fondos privados y públicos, para el financiamiento de proyectos y start ups sostenibles.

## Conclusiones del panel

Las Alianzas Estratégicas son fundamentales para la consolidación de emprendimientos sociales.

La medición del impacto es crucial para atraer al sector financiero hacia la inversión de impacto.

## Mensajes de los panelistas

**Sandra Valenzuela:** “Hemos venido diseñando una plataforma que se llama HeCo Invest para unir las voces del territorio con aliados financieros, comerciales, de tecnología y de innovación.”

**Yuli Rodríguez:** “Si yo hablo de bioeconomía en el tema del industrial, tengo que involucrar la ciencia, tecnología e innovación. Y nosotros necesitamos esa capacidad instalada en territorio”

**Bertha Elisa Bedoya:** “Queremos darle a esa materia prima, que podamos aprovechar más con valor agregado para mantener infraestructuras para transformar, para innovar, para hacer muchas cosas que en este momento no ha sido fácil”

**Jorge Suescun:** Destaca la necesidad de que el ciudadano común de las grandes metrópolis cambie de percepción sobre la población y deje atrás el errado pensamiento de superioridad intelectual.



05

**Jorge Iván González,**  
Director del Departamento Nacional de Planeación.

## INTERVENCIÓN DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DE COLOMBIA

Jorge Iván González, Director del Departamento Nacional de Planeación, destacó los grandes proyectos que jalonan el crecimiento del país y que deben tener apoyo del sector privado como lo son La Mojana, los proyectos de reforestación y el Catastro Multipropósito. Indicó que el país cuenta con un plan de inversión pública de 1174 billones de pesos y hace un llamado a que trabajemos en conjunto sector público y sector privado. DNP estima que, con cada peso de inversión pública, se activan 4 pesos de inversión privada.

El Director González hizo uso del Criterio de Hurwicz, una herramienta que empleó para ilustrar la complejidad de definir objetivos, especialmente cuando se trata de cuestiones relacionadas con la gestión de los recursos nacionales. A través de esta metodología, manifestó la importancia de dejar atrás las utopías y enfocarse en metas alcanzables, así como priorizar, ordenar y trabajar en colaboración con el sector privado.



Enfatizó la necesidad de un uso eficiente de los recursos y la formulación precisa de objetivos como claves para el éxito. Asimismo, destacó la importancia de aumentar los fondos destinados a preservar la vida y la biodiversidad, además de afrontar desafíos actuales en este tema como lo son los cultivos ilícitos, la tala de árboles y el cambio climático. En cuanto a desafíos del tránsito hacia un capitalismo 2.0, los panelistas destacaron que se requiere una apertura de mente, eliminar sesgos, hacer actividades que antes no se pensaba hacer y hacer esfuerzos importantes en medición, como una herramienta de visibilidad de impactos.

## Mensajes principales

DNP estima que, con cada peso de inversión pública, se activan 4 pesos de inversión privada. Es crucial trabajar en conjunto en proyectos como La Mojana, Reforestación y el Catastro Multipropósito.





*De Izquierda a Derecha:*

**Ximena Cadena**, Subdirectora Fedesarrollo, **Carlos Sepúlveda**, Coordinador Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026 y Asesor DNP, **Paula Delgadillo**, Miembro de Junta NAB Colombia, **Isabela Echeverry**, BID LAB.

## LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN DE IMPACTO QUE COLOMBIA NECESITA.

El panel sobre “La estrategia de inversión de impacto que Colombia necesita” analizó la necesidad de catalizar más recursos y más políticas públicas, para compaginar los esfuerzos privados y públicos para escalar el impacto. Desde el Departamento Nacional de Planeación se mencionó que la articulación de esfuerzos se debe lograr a través de una construcción compleja necesariamente, diálogo y sintonía al más alto nivel de gobierno, agendas con líderes de política y se debe conectar la agenda entre la nación y el territorio.

Durante el panel se evidenció que, para lograr un mayor impacto, es necesario establecer regulaciones y políticas que faciliten la inversión en proyectos socialmente responsables y sostenibles. También se destacó la importancia de la coordinación entre diversas entidades públicas y privadas, así como la cooperación internacional, para abordar las complejas necesidades del país.

Durante el panel se abordó la posibilidad de profundizar o escalar experiencias exitosas de bonos de pagos por resultados, esquemas en los cuales el sector privado ha innovado en soluciones que tradicionalmente son abordadas por el sector público.

En este respecto, Paula Delgadillo enfatiza que se requieren políticas públicas de largo plazo e independientes del gobierno de turno, y se requiere la colaboración del sector privado, el cual puede brindar su experiencia de estructuración de vehículos financieros, y trabajarla en conjunto con el sector público para que éste logre alcanzar las ambiciosas metas de desarrollo. En este aspecto, desde BID Lab han encontrado que una vez se crea el instrumento y se crea el camino, el inversionista encuentra la forma de hacer uso de él; en este sentido el sector público puede jugar un rol de señalización para promover la inversión de impacto.

La moderadora Ximena Cadena indagó sobre la coordinación de tantas instituciones públicas, tantos fondos y fundaciones institucionales y los esfuerzos de cooperación internacional. Ante esta pregunta, Carlos Sepúlveda del Departamento Nacional de Planeación señaló que no debemos escoger a un gran coordinador dada la amplitud de temas en los cuales la inversión de impacto puede jugar un rol. Sepúlveda menciona que la construcción debe ser compleja, y se debe promover el diálogo al más alto nivel de gobierno, abordando agendas con líderes de política económica, y conectando las agendas nacionales y territoriales. Entre tanto, Paula Delgadillo destacó la importancia de entregar recursos no sólo monetarios, sino también capacitaciones a diferentes sectores, y dejar capacidades instaladas en instituciones públicas.

Moderadora: necesitamos más recursos y más políticas públicas, compaginar los esfuerzos privados y públicos para escalar el impacto.

## Mensajes de los panelistas

**Carlos Sepúlveda:** Señaló la importancia de crear transformaciones frente a la seguridad humana, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental. Las transformaciones requieren una estructura estatal más flexible y mecanismos financieros para abordar el cambio climático.

**Paula Delgadillo** detalló la importancia del programa de apoyo de SVX a la inversión de impacto en Colombia y destacó la importancia de entregar recursos no solo monetarios, sino también capacitaciones a diferentes sectores.

**Isabella Echeverria** compartió su enfoque en invertir en proyectos que impacten positivamente en la población vulnerable y aborden temas como el cambio climático. Destacó la necesidad de un ecosistema de inversión de impacto más amplio y la importancia de elevar los estándares y capacidades de los emprendedores y empresas.

**Ximena Cadena:** Resaltó que no es cuestión de hacer un sólo un esfuerzo de coordinación, hay que hacer múltiples esfuerzos!





## WHAT

Hacemos posible la entrega de préstamos a pequeños productores agropecuarios



07

**Angélica Acosta,**  
CEO de IncluirTec

# FLASH TALK

con **Angélica Acosta, CEO de IncluirTec**

Angélica Acosta compartió la experiencia IncluirTec y los resultados obtenidos en términos de transformación de las vidas de pequeños productores agropecuarios en Latinoamérica, al proporcionarles acceso al crédito.

Acosta identificó que el 75% de los pequeños agricultores del país enfrentan dificultades de acceso al crédito tradicional, ya que son considerados riesgosos. Por lo anterior, los campesinos recurren a préstamos informales con tasas de interés exorbitantes, lo que pone en peligro sus vidas y perpetúa su estado de pobreza. IncluirTec, surgió como una solución a este problema. Al utilizar su experiencia en tecnología, desarrollaron un algoritmo que evalúa el riesgo de estos productores, lo que les permite a las instituciones financieras tener mejores elementos para analizar su viabilidad como sujetos de crédito. Este enfoque no sólo agiliza el proceso, brinda mejores datos al sector financiero, y también crea una relación de confianza entre los agricultores y las entidades financieras.





Dentro de los resultados se resalta el procesamiento de más de 34,000 solicitudes de crédito, generando más de \$121 millones de dólares en financiamiento para pequeños productores agropecuarios.

Además, su modelo de evaluación ha demostrado ser altamente preciso, con menos del 3% de los créditos en mora. Un aspecto sobresaliente de la labor de IncluirTec es que no se limita únicamente a brindar acceso al crédito, sino que también elimina la necesidad de que los agricultores se trasladen a áreas urbanas para acceder a servicios financieros. Esta medida ahorra tiempo y recursos, lo que garantiza a los productores concentrarse en sus actividades productivas.

Acosta destaca la importancia de que más empresas combinen tecnología e impacto social para abordar problemas reales de la humanidad.



De Izquierda a Derecha:

**Ugo Posada**, Director de Portafolio, Advent International; **Alejandra Díaz**, Directora Sostenibilidad Banco Davivienda; **Andrés Uribe**, Gerente Fondo Crédito Skandia; **Beatriz Ocampo**, Directora Sostenibilidad Bancolombia; **María Camila Forero**, Inversión Sostenible Protección.

## ¿CÓMO LOGRAR EL IMPACTO DESDE DIFERENTES ORILLAS?

### Casos de éxito en el sector financiero.

El panel denominado “¿Cómo lograr el impacto desde diferentes orillas? Casos de éxito en el sector financiero”, abordó la evolución de la integración de las métricas ASG en la operación de inversionistas institucionales, patrimoniales y banca, así como la creación de estrategias de inversión de impacto colocados en finanzas verdes o finanzas con criterios sociales. Se abordó la taxonomía verde como un habilitante de las inversiones ASG y los retos que representa la obligatoriedad que la Superintendencia Financiera comenzará a exigir en el análisis de colocación de recursos. El panel destacó la tecnología como una aliada a la hora de contar con datos para el reporte de impactos sociales y se llamó la atención hacia la necesidad de buscar la transparencia a la hora de etiquetar productos con impacto.

El moderador Ugo Posada indagó sobre cuáles son los sectores con potencial y cómo definen el impacto. Ante esta pregunta Alejandra Díaz de Davivienda resalta que la inversión ESG se viene realizando desde hace mucho atrás con nombres diferentes. En este momento el banco está invirtiendo en hipotecas verdes, eficiencia energética, economía circular, brechas sociales, acceso de mujeres a financiamiento, emprendimiento, población rural, temas verdes.

Desde Bancolombia se invierte en eficiencia energética, soya pulpa papel y cartón, sectores madereros, economía circular, envases y empaques y soluciones para el cambio climático. Desde el Fondo de Pensiones Protección se destaca la inversión en bonos temáticos atados a resultados de sostenibilidad.

Durante la charla, Andrés Uribe de Skandia, destacó que están apoyando fintechs de crédito, las cuales logran mayor inclusión, integran datos y tienen trazabilidad de su impacto. Lo anterior apoya la labor de los fondos y sus esfuerzos de comunicación de los impactos y rendimiento para inversionistas.

Por otro lado, durante el panel Beatriz Ocampo, Directora Sostenibilidad Bancolombia, resaltó la diferencia entre la integración de criterios ASG a un portafolio de inversión, escenario en el cual se habla de resultados, y otros son los esfuerzos de construir una estrategia de inversión que tiene un propósito de impacto social y ambiental, en este escenario miramos con ojos de prospectiva, miramos hacia el futuro.

Así mismo, María Camila de Protección destaca la importancia de ser transparente a la hora de etiquetar productos y dejar muy en claro cuál es el valor agregado al poner la etiqueta.

## Conclusiones del panel

La inversión ASG se viene realizando en el país desde hace mucho tiempo atrás, y ha cambiado de nombre con el paso del tiempo.

La tecnología permite capturar con más precisión datos de impacto, fundamentales para informar a los inversionistas de impacto.

## Mensajes de los panelistas

**Alejandra Díaz:** “Hemos venido integrando nuestras preocupaciones sociales y ambientales en las decisiones de inversión. El mundo es nuestra casa y es nuestro propósito hacer nuestra casa más próspera, más incluyente y más verde”

**Beatriz Ocampo:** “Una inversión de Impacto, es una estrategia de inversión que tiene un propósito de impacto social y ambiental. Y es diferente a la Integración ASG. En Integración ASG hablamos de resultados, en Inversión de impacto hablamos de prospectiva.”

**María Camila Forero:** “La transparencia en la etiqueta de productos no es sólo una demanda del inversionista institucional, tenemos que demostrarle al cliente y al cliente retail qué es lo que logran al invertir en productos etiquetados. Hay que ser muy transparente.”

**Andrés Uribe:** “Tenemos un compromiso corporativo en buscar hacer inversiones que generen un impacto social y ambiental, de ver de qué manera articulamos proyectos y vehículos de inversión para escalar el impacto”



## Estrategias para la Transformación Energética y la Adopción de Energías Limpias

2023

09



De Izquierda a Derecha:

**Juan Carlos Elorza**, Director Análisis Técnico y Sectorial CAF; **Karen Peralta**, Cámara de Hidrógeno Verde ANDI; **Juan Diego Gómez**, Co-Fundador y CEO Suncolombia; **Andrés Arévalo**, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, **Germán Darío Machado**, Asesor Senior de Asuntos Económicos, Viceministerio de Desarrollo Empresarial.

## ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA Y LA ADOPCIÓN DE ENERGÍAS LIMPIAS.

El panel sobre “Estrategias para la Transformación Energética y la Adopción de Energías Limpias”, destacó el potencial de reindustrialización de América Latina a través de la adopción de energías limpias, y la oportunidad que tenemos al explotar una estrategia de power shoring, es decir, relocalización de industrias a América Latina en función en la oferta energética limpia. Se destaca el rol que puede jugar la industria de Hidrógeno Verde, y las herramientas que se ofrecen desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que financiarán y promoverán la puesta en marcha de soluciones de energías limpias en las empresas. Desde el sector empresarial se llama la atención a la necesidad de avanzar rápidamente en aspectos regulatorios, que siempre son rezagados frente a la innovación.

Puntualmente, Juan Carlos Elorza, destacó que existen grandes oportunidades de negocio en este sector, grandes retos regulatorios y de generación de mercado. Mencionó que en 2019 se calculó que en conjunto la financiación de multilaterales sólo cubre el 3% de las necesidades de financiación sostenible para América Latina, en este sentido los fondos privados de inversión pueden complementar la estrategia de desarrollo sostenible de manera sustancial.



Por su parte, Karen Peralta resaltó la importancia del hidrógeno en la transición energética de Colombia y las cuatro grandes apuestas que se han fijado como sector: 1) Cómo llegamos con el hidrógeno a los territorios y logramos involucrar a todos los grupos de interés local, 2) Cómo escalamos la producción, 3) Queremos tener una mirada hacia la internacionalización, 4) Siempre estar a la vanguardia de la innovación.

Juan Diego Gómez de SunColombia, compartió su experiencia desde el sector privado, subrayando la importancia de multiplicar y profundizar el diálogo entre los diversos actores involucrados en el proceso, ya que es esencial que la regulación avance al mismo ritmo que lo hace la innovación.

Andrés Arévalo, subrayó la meta de Colombia de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 51% para 2030, lo cual impulsa la generación de energía a partir de fuentes no convencionales de energía renovable. Anunció que desde el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible se están liderando mesas intersectoriales de trabajo, con el fin de avanzar en la regulación que requiere el sector.

Por su parte, Germán Darío Machado, explicó que la transición energética es un elemento clave en la Política de Reindustrialización de Colombia. El país busca alejarse de la dependencia de sectores como el petróleo y el carbón, y se enfoca en atraer inversiones con criterios de sostenibilidad y transferencia de tecnología. Los diversos instrumentos de promoción para la industrialización del sector comercio que brindará entidades como Bancoldex, apalancarán la transición hacia el uso de tecnologías de energía renovable no convencionales.



## Mensajes de los panelistas

**Juan Carlos Elorza (Moderador):** "Colombia y América Latina tienen una enorme oportunidad de explotar una estrategia de power shoring, es decir, relocalización de industrias a América Latina en función de la oferta energética limpia."

**Karen Peralta:** "Colombia puede ser el cuarto país más competitivo en la producción de hidrógeno para el año 2050."

**Juan Diego Gómez:** "La transición energética es una fuente de oportunidades."

**Andrés Arévalo:** "Colombia tiene una matriz bastante limpia en comparación con otras regiones, pero queremos aumentar la generación de energía a partir de fuentes no convencionales."

**Germán Darío Machado:** "Estamos enfocando nuestros esfuerzos en sectores productivos, uno de ellos es la transición energética, con criterios de sostenibilidad y transferencia de tecnología."





*De Izquierda a Derecha:*

**Adam Spence**, CEO y Co-Fundador SVX; **Ana Laura Fernández**, Subdirectora de Inversiones de Impacto, Fondo de Fondos México, **Margarita Coronado**, Directora de Fondos de Capital, Bancoldex, **Carolina Suárez**, CEO Latimacto, **Santiago Álvarez**, Co-Fundador y Managing Partner, Alive Ventures.

## INSTRUMENTOS DISRUPTIVOS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL ECOSISTEMA DE IMPACTO.

En el “Panel Instrumentos disruptivos que están transformando el ecosistema de impacto” presentó el caso de éxito del Fondo de Fondos de México y de Canadá, vehículos que brindan confianza a los inversionistas y generan el volumen suficiente para atraer inversionistas institucionales internacionales. De esta forma se evidenció la necesidad de que en Colombia exista un Fondo de Fondos de Impacto.

Durante sus intervenciones, Ana Laura Fernández explicó que los “fondos de fondos” son grandes catalizadores que le prestan directamente a fondos más pequeños y focalizados. En México el gobierno aporta hasta el 40% de los recursos para estos fondos, lo cual ha contribuido a la consolidación de alrededor de 80 fondos los cuales a su vez han contribuido al crecimiento de unicornios como Cometa. De manera adicional, enfatizó que para atraer inversión extranjera es fundamental trabajar y pensar como región, “que nos vean como LATAM”.

Entre tanto, Margarita Coronado destacó el papel de Bancóldex en movilizar recursos hacia empresas colombianas y explicó que el impulso del del sector público en la inversión de impacto es algo que no solo debe priorizar e impulsar el gobierno de turno, sino que debe pasar a ser un tema que se mantenga como eje transversal en todos los gobiernos, apalancando nuevas iniciativas.

Por su parte, Carolina Suarez resaltó la importancia de contar con un fondo de fondos en el país y destacó el rol que puede jugar el sector privado colombiano en apoyar la estructuración de ese vehículo en conjunto con el sector público a nivel nacional y local. Mencionó que alrededor del mundo se están creando estas figuras, lo están haciendo en Portugal, Japón, Corea del Sur, Australia, Canadá y México. Es indispensable que Colombia se una a esta tendencia.

Santiago Álvarez, Co-Fundador y Managing Partner, Alive Ventures, resaltó que lo primero que se requiere para atraer inversión de impacto internacional, es convencer a los inversionistas locales que deben invertir en proyectos de impacto. Resaltó que una de las primeras variables que los inversionistas internacionales analizan al considerar una inversión en otro país, es el nivel de inversión local, quieren analizar si los inversionistas locales le están apostando y están satisfechos con el desempeño de la inversión de impacto en el país.

## Conclusiones del panel

Colombia requiere la creación de un Fondo de Fondos de inversión de impacto.

Hay voluntad desde el sector público y desde el sector privado para trabajar en conjunto en la estructuración de este vehículo financiero en Colombia.

## Mensajes de los panelistas

**Adam Spence:** “En Canadá el Gobierno es considerado un socio y trabajamos en conjunto emprendedores, organizaciones de pequeños empresarios, inversionistas, todos entendiendo las oportunidades de colaboración del ecosistema”

**Santiago Álvarez:** “El reto del ecosistema sigue siendo cómo desbloquear la atracción de capital, y una respuesta principal es el Fondo de Fondos. Necesitamos más estructuras de estas, más compromiso del sector público y privado para que se complementen los esfuerzos.”

**Ana Laura Fernández:** “Tenemos que cacarear con mayor fuerza y hacer más visibles nuestros logros como región LATAM”

**Carolina Suárez:** “Colombia requiere el apoyo del sector público para la creación de un Fondo de Fondos que nos permita desbloquear inversión internacional.”

**Margarita Coronado:** “Es importante contar con un equipo experimentado que brinde seguridad y confianza. Los esfuerzos se requieren desde el sector público y también desde el sector privado”



**ARTÍCULO SIBS.CO**

## **Redefiniendo el Ecosistema de Inversión de Impacto en Colombia**

Colombia se ha posicionado como un referente global en la implementación de mecanismos de pago por resultados, incluyendo ser el primer país en desarrollo en implementar un Bono de Impacto Social (BIS). Este éxito es producto de una convergencia de factores críticos: la innovación financiera, la formación de alianzas estratégicas entre diferentes actores del ecosistema, y la promoción activa del uso de estos mecanismos tanto por parte del sector público como del privado.

El enfoque en la inversión de impacto y la efectividad de los recursos, que promueve el programa de pago por resultados en Colombia -SIBs.CO, con la cofinanciación de BID Lab y SECO y ejecutado por Fundación Corona, ha catalizado un cambio significativo en la mentalidad y la manera en la que Colombia aborda sus retos sociales. Hablamos de una transformación hacia la construcción de un mercado robusto y un ecosistema diverso que une a más de 72 actores públicos y privados. Mecanismos como los BIS permiten que inversionistas privados perciban un retorno financiero, así como un impacto social significativo y evidente, mientras que los resultados alcanzados serán pagados por el sector público. La inversión en estos mecanismos ha superado los \$73 mil millones de pesos en el país, destacando el papel crucial de las alianzas público-privadas en apalancar recursos y asumir riesgos para lograr resultados de impacto concretos y medibles.



Los mecanismos de pago por resultados, como los Bonos de Impacto Social y los Contratos Basados en Desempeño, han demostrado ser efectivos no solo en términos de costos, sino también en su capacidad de fomentar la innovación social, cambiar la mentalidad en la contratación y ejecución de programas, y mejorar la eficiencia en el uso de recursos públicos. Estos instrumentos han beneficiado a miles de personas en situación de vulnerabilidad, mejorando la calidad y formalidad del empleo en Colombia.

El papel de actores como el NAB y SIBs.Co en este proceso es fundamental. Como articuladores y facilitadores, estos deben continuar impulsando la innovación, fortaleciendo los vehículos de financiación, mejorando las capacidades y alianzas, y atrayendo más capital de impacto al país. Este enfoque colectivo es esencial para seguir avanzando en la promoción y creación de nuevos mecanismos innovadores de financiación, y para asegurar que Colombia continúe siendo un líder global en la implementación de modelos de inversión de impacto sostenibles y efectivos. En resumen, la experiencia de Colombia en la implementación de mecanismos de pago por resultados y la inversión de impacto demuestra el poder de la innovación financiera y las alianzas estratégicas para abordar desafíos sociales complejos, estableciendo un modelo replicable y sostenible para otros países y regiones. La primera experiencia en el país abre el camino para la expansión y consolidación del ecosistema. Fundación Corona continuará ejecutando el Programa MAS Pago por Resultados impulsando y promoviendo entre el 2024 y 2027, el uso de estos mecanismos para alcanzar resultados con mayor impacto, efectividad e innovación.





**César Ferrari,**  
Superintendente, Superintendencia Financiera de Colombia.

## **BANCA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE: INVERSIONES RESPONSABLES EN COLOMBIA.**

César Ferrari, Superintendente Financiero de Colombia, subrayó que la consolidación de una banca sostenible y responsable tiene que comenzar con una estrategia de profundización de la banca, afirmó que el primer paso es la búsqueda de una banca profunda. Destacó que la Superintendencia se encuentra actualizando la regulación del sector y simplificando la misma con el fin de ser más eficientes. Así mismo, destacó las experiencias de Corea y Perú, países que lograron fomentar el ahorro privado, y por consiguiente la inversión y una banca profunda.

Durante su intervención, el Superintendente Financiero subrayó que la banca responsable va más allá de maximizar los beneficios para los accionistas. Destacó que se debe considerar a los consumidores financieros, los trabajadores y el medio ambiente como partes interesadas cruciales. En este sentido, es importante recordar que la inversión en microcréditos en Colombia representa solo el 1% del total del crédito otorgado en el país, lo que muestra la falta de acceso al crédito para una gran parte de la población. El país tiene una brecha importante que suplir para lograr en efecto una banca responsable.



Ferrari resalta que las tasas de ahorro y de inversión en el país son relativamente bajas en comparación con países desarrollados, y en comparación con países en estados de desarrollo similares hace 10 y 20 años, pero que hoy en día nos han superado en términos de desarrollo. En este sentido, afirma que es fundamental mejorar los indicadores de ahorro e inversión en Colombia, y redirigir ésta última hacia sectores que generen empleo y desarrollo económico, en lugar de centrarse exclusivamente en sectores intensivos en capital.

Por último, el Superintendente invitó a la audiencia a repensar la forma en que se mide el éxito financiero, y así incorporar las externalidades de los impactos sociales y ambientales en la toma de decisiones de inversión. Hizo un llamado a la banca y al sector financiero en Colombia a construir métricas que guíen la inversión hacia destinos más sostenibles y que beneficien a la sociedad en su conjunto.

## Conclusiones

- La consolidación de una banca sostenible y responsable tiene que comenzar con una estrategia de profundización de la banca en Colombia.
- La Superintendencia está actualizando la regulación y generando métricas para contar con la infraestructura financiera que requiere el país, y de esta manera movilizar el ahorro, canalizar inversiones y proporcionar acceso al crédito.
- En la medida en que la banca y las instituciones financieras internalicen las externalidades y los impactos sociales y ambientales, tendremos un redireccionamiento de recursos hacia sectores que generen empleo y desarrollo.





*De Izquierda a Derecha:*

**Daniel Uribe**, Director Ejecutivo Fundación Corona; **Alice Beccaro**, Coordinadora de la Secretaría Técnica del Fondo Multidonante de las Naciones para la Paz, **José Francisco Aguirre**, Director Ejecutivo Fundación Santo Domingo, **Cesar Rodríguez**, Director Ejecutivo Corporación Inversor, **María Fernanda Díaz**, Directora Ejecutiva Fundación Bancolombia.

## REDEFINIENDO LA FINANCIACIÓN PARA EL IMPACTO: MECANISMOS DE FINANCIACIÓN INNOVADORES EN COLOMBIA.

En el panel “Redefiniendo la financiación para el impacto: mecanismos de financiación innovadores en Colombia” se conversó sobre mecanismos innovadores que complementan esfuerzos públicos para lograr la meta de cuatro trillones de dólares que se requieren para cerrar brechas y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En conjunto, las intervenciones resaltaron los beneficios de cambiar la mentalidad de los proyectos de una lógica de actividades, hacia una lógica de resultados y métricas. También se resaltó la creciente voluntad de abordar los problemas sociales y ambientales de manera efectiva y sostenible, y se conversó sobre el rol clave que juega la cooperación internacional al reducir riesgos por medio de los mecanismos de financiación combinada.

Durante sus intervenciones, María Fernanda Díaz, Directora Ejecutiva Fundación Bancolombia, enfatizó en que la inversión de impacto en socios rurales requiere un esfuerzo más allá de proporcionar financiamiento. El éxito radicará en la dedicación y orientación que se le brinde al negocio rural.

Por su parte José Francisco Aguirre, Director Ejecutivo Fundación Santo Domingo, resaltó la importancia de realizar inversiones con enfoque en el presente y con visión de largo plazo. Es así como han incursionado en inversiones vivienda social, de creación de comunidad, de creación de ciudades de 20 minutos, conservación ambiental, e inversiones con horizontes de tiempo de 50 años. Resalta el reto de compaginar estas decisiones de largo plazo, con los intereses de política que tienen un horizonte de tiempo no mayor a los 4 años.

Alice Beccaro resalta que las finanzas combinadas son un excelente vehículo para disminuir el riesgo en inversiones de impacto. El caso del Fondo Fondo Multidonante de las Naciones para la Paz es un caso de éxito en donde se ha logrado desbloquear barreras en proyectos de impacto complejos.

Daniel Uribe, Director Ejecutivo Fundación Corona y moderador de la sesión, resaltó otro ejemplo exitoso de implementación de Bonos de Impacto Social, una herramienta que ya ha sido adoptada por la Alcaldía de Bogotá, ya que se reconoce su capacidad de efectivamente transformar realidades.

César Rodríguez, Director Ejecutivo de Corporación Inversor, afirmó que el ecosistema debería hacer esfuerzos para convocar nuevos actores en la mesa. Se debe superar el escepticismo y la incredulidad, y atraer actores que mueven recursos como fondos de pensiones y oficinas de familia. También debemos convocar a las personas antes, y analizar cómo cautivamos estudiantes y futuros profesionales para que cada día el sector se fortalezca aún más.

## Conclusiones del panel

- El cambio de mentalidad de los proyectos de una lógica de actividades, hacia una lógica de resultados y métricas genera transformaciones sostenibles y tangibles.
- Existe una creciente voluntad de abordar los problemas sociales y ambientales de manera efectiva y sostenible
- Invertir en proyectos a largo plazo que aborden desafíos sociales y ambientales puede generar rendimientos financieros satisfactorios.
- La cooperación internacional es calve a la hora de reducir riesgos y así invertir en proyectos complejos.



## ARTÍCULO FUNDACIÓN SANTO DOMINGO

# La Fundación Santo Domingo le apuesta a la Inversión de Impacto, como un vehículo innovador para el desarrollo social y económico del país

Colombia es un país con un gran potencial de desarrollo, sin embargo, también enfrenta considerables retos ambientales y sociales, como la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades. Es por esto que, desde hace más de 60 años, la Fundación Santo Domingo trabaja por la transformación social del país de la mano de aliados estratégicos de todo el territorio nacional.

Como parte de sus apuestas, la Fundación lidera y articula proyectos de alto impacto en los sectores de salud, educación, medio ambiente y desarrollo territorial, promoviendo desde hace unos años la inversión de impacto como herramienta clave y sostenible para abordar los desafíos más apremiantes del país, dado que permite generar un impacto social positivo a escala, involucrando a nuevos actores en la búsqueda de soluciones y generación de nuevas oportunidades.

“En la Fundación somos conscientes de que la inversión de impacto tiene el potencial de transformar el país y crear un futuro más próspero y equitativo para todos. Es por eso que, no solo hemos sido pioneros en la implementación de bonos de impacto social, sino que hemos demostrado que la inversión de impacto es un camino viable hacia un futuro sostenible para Colombia, contribuyendo a la transformación social, gracias a estrategias que combinan el impacto social y el retorno financiero, expresa Victoria Arciniegas, directora de Estrategia y Operaciones, de la Fundación Santo Domingo.

El concepto de "capital paciente" emerge entonces como un concepto crucial en la inversión de impacto, detonando innovación y movilización de actores. Este enfoque ha permitido que la Fundación se involucre en proyectos replicables, sostenibles y escalables que demuestran el papel que el sector filantrópico puede desempeñar como inversionista. Estos proyectos no solo garantizan un retorno a largo plazo para diversos actores, sino que también contribuyen al cambio de sistemas y al fortalecimiento del tejido social.



En los últimos años la Fundación ha invertido más de COP\$12.000 MM en bonos de empleabilidad, un instrumento innovador que ha tenido un impacto positivo en poblaciones vulnerables en diversas ciudades, como Bogotá, Cali, Pereira, Barranquilla y Medellín. Estos bonos han logrado colocar a cientos de personas en empleos dignos, evidenciando el éxito del modelo de pago por resultados y la cooperación multisectorial.

Además, la Fundación también lidera el desarrollo de 2 macroproyectos de vivienda de interés social (VIS) Bicentenario, en Cartagena y Villas de San Pablo en Barranquilla, demostrando que la inversión de impacto puede ser sostenible y rentable al combinar la inversión privada con la pública. Estos proyectos no solo generan retorno financiero, sino que también contribuyen a la creación de ciudades sostenibles y a la erradicación de la pobreza.

Otro ejemplo es el fondo de financiación de educación superior Sí Estudio, donde la Fundación actúa como uno de los inversionistas, impactando positivamente la vida de jóvenes talentosos de bajos recursos al permitirles acceder a universidades de alta calidad.

Este compromiso y esfuerzo continuo han llevado a la Fundación a ser reconocida a nivel nacional, destacándose en la encuesta del NAB y siendo distinguida como "Pioneros en el modelo de pago por resultados" en Colombia.

### **¿Cuál es la clave para potenciar la inversión de impacto en Colombia?**

Desde la perspectiva de la Fundación, la clave para potenciar la inversión de impacto en Colombia radica en la articulación de alianzas, el entendimiento y divulgación de este nuevo concepto y el desarrollo del ecosistema.

“Debemos promover un desarrollo de doble vía, a través de las fuerzas del mercado y desde la inversión pública y filantrópica a la población con mayores niveles de exclusión. Para lograrlo, es clave entender que cada fundación puede jugar un rol clave en facilitar y articular nuevas formas de inversión que, más allá de resolver problemas inmediatos, contribuyan a un cambio de los sistemas en el país: en la educación, en la vivienda, en la salud, y en la forma de manejar los recursos”, afirma Victoria Arciniegas.

La Fundación Santo Domingo se posiciona como un referente en la promoción de la inversión de impacto en Colombia, demostrando que es posible construir nuevos modelos de financiación a través de alianzas estratégicas, innovación social y el compromiso con el bienestar de las personas en el país.



De Izquierda a Derecha:

**Ana María Fergusson**, Vicepresidenta de Articulación Público Privada, Cámara de Comercio de Bogotá, **Carlos Enrique Cavalier**, Presidente y Coordinador de Sueños Alquilería, **Camilo Romero**, Gerente Luker Chócolate, **Jose Manuel Suso**, Gerente General Arroz Blanquita, **María Paula Ríos**, Vicepresidenta de Innovación y Transformación Digital Alianza Team, **María Camila López**, Directora de Sostenibilidad Juan Valdez.

## HISTORIAS INSPIRADORAS DE INVERSIÓN DE IMPACTO.

En el Panel sobre “Historias inspiradoras de inversión de impacto”, la moderadora Ana María Fergusson, Vicepresidenta de la Articulación Público-Privada de la CCB, encontró que el detonador común que impulsó la integración del impacto en el ADN de las empresas participantes fue el consumidor. Este detonador generó un círculo virtuoso de inversión de impacto, beneficios para las compañías, para los campesinos, trabajadoras cabeza de familia, para el medio ambiente y para pequeñas empresas.

De manera adicional, los participantes compartieron historias particulares al desarrollo de cada empresa. Los siguientes son las principales y más conmovedoras ideas que se compartieron durante la charla.

Carlos Enrique Cavalier compartió que desde su infancia notó diversas problemáticas a su alrededor y al llegar a Alquilería identificó una oportunidad de trabajo para la compañía con los bancos de alimentos. Con esto dio inicio un trabajo dirigido al triple impacto. Otra de las experiencias compartidas por Cavalier fue cómo decidieron apoyar la cadena de valor y fortalecer las fincas campesinas, que son proveedoras de la empresa, a partir de un análisis de la industria en Nueva Zelanda.



Por su parte, Camilo Romero compartió que desde Luker Chocolate hay una sensibilidad social con las familias productoras del cacao. A través de la comercialización del chocolate con distribuidores extranjeros, lograron donaciones de empresas que confiaban en la promesa de valor por convicción de Luker. Entendieron así, que un mayor impacto en las poblaciones atraía más clientes y viceversa, punto que los llevó a abordar la sostenibilidad a través de un plan colaborativo llamado el Sueño del Chocolate.

José Suso compartió la historia de Arroz Blanquita, empresa que nace en la década de los años 80 y fue fundada por su abuelo, quien tenía como visión brindarle el mejor precio al productor y el mejor precio al consumidor. En esa época trabajar con Arroz Blanquita fue fuente de orgullo para las familias colombianas. En los años 90 se comenzó a implementar un modelo de negocio sostenible que asegure la calidad de los productos, la igualdad de género y la agricultura responsable. En 2013, el Señor Suso identifica el Sistema B como un detonador de la inversión de impacto en la compañía.

María Paula Ríos comentó que la sostenibilidad es el hilo conductor que rige a Alianza Team. Un ejemplo del triple impacto de la compañía fue la generación de un programa de transferencia de conocimientos en producción para madres cabeza de familia en la ciudad de Barranquilla. El grupo capacitado logró montar nuevas líneas de negocio, generar ingresos para sus familias y se logró el montaje de un festival de alimentación. Hoy en día la Alcaldía y la Gobernación del Atlántico, se han vinculado a este esquema de trabajo y han invitado a otras empresas a replicar el modelo.



María Camila López, Directora de Sostenibilidad Juan Valdez, resaltó que el impacto es inherente a la creación de la compañía. López resalta dos hitos que han fortalecido el triple impacto en la compañía, el primero en 2020 cuando la empresa decidió vincularse al sistema B, y el segundo hito se da cuando tomaron la decisión consciente de incluir el tema de valor compartido dentro del interés corporativo. Es así como Juan Valdéz compra al 97% de los territorios cafeteros, tiene proyectos con enfoque diferencial en género, integración generacional, y promueve caficultores accionistas.

## Conclusiones del panel

Las nuevas dinámicas del consumidor son las que generan el efecto detonante para que las empresas decidan de manera intencional invertir en triple impacto e incorporar externalidades positivas a lo largo de la cadena de valor.





14

**Mauricio Camargo**, Inversionista de Impacto  
**Eduardo Macía**, Fundador de Crepes & Waffles

## ENTREVISTA

**Entrevista de Mauricio Camargo, Inversionista y Mentor de Impacto, a Eduardo Macía, Fundador de Crepes & Waffles.**

**MC:** ¿Cómo nace Crepes & Waffles una multilatina, la cual nunca ha dejado de lado su esencia de cuidado de su principal cliente interno: sus colaboradoras?

**EM:** Crepes nace en 1980 en un garaje en el norte de Bogotá, cuando mi esposa y yo cursamos sexto semestre de universidad y cuando nuestros padres sufrieron reveses económicos que nos obligaron a emprender con el fin de poder terminar los estudios. En esa época no recuerdo haber hecho un plan de negocio, sólo confiamos en nuestro instinto de supervivencia, ella atendía los clientes y yo me dediqué a la cocina. Conforme fuimos conocidos pudimos contratar colaboradoras y nos volvimos como una familia. Nos involucramos, tanto en sus problemas personales, como en el desempeño en su trabajo. De esta forma nos dimos cuenta que el acceso a la salud era muy precario, las colaboradoras tenían que hacer filas para acceder al seguro social, tampoco había transporte confiable y así fuimos identificando áreas personales en las cuales la compañía podía apoyar, con el fin de garantizar una mejor calidad de vida para las colaboradoras.

A photograph of Mauricio Camargo, a man with short grey hair wearing a dark jacket over a light shirt, sitting at a table and smiling. The background shows a presentation slide with the word 'INTER' and 'Moderador'.

Moderador.

Mauricio Camargo

Investigador y Mentor de Impacto



La empresa se fue consolidando y al cabo de 10 años se creó una Junta Directiva la cual determinó que la meta de la compañía era lograr una empresa admirada por los platos y por su diseño, de ahí sale la misión de la compañía: Arte con amor y alegría a precios racionales.

Ponerse metas es importante, pues hoy en día Crepes & Waffles figura en el ranking de las empresas más admiradas. Lo que uno hace desde el corazón da frutos.

**MC:** La compañía cuenta con 8500 colaboradores, 91% de los cuales son mujeres, 80% cabezas de familia, ¿Por qué mujeres?

**EM:** La razón es que la mayoría de las mujeres están solas, esa es su realidad. En un principio Crepes buscó planes de medicina complementarios pues eso es EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) social. Hoy en día contamos con líneas de atención psicosocial, programas de vivienda, medicina prepagada, y siempre estamos alerta para reinventarnos, para que estas personas estén lo mejor posible para poder trabajar.

**MC:** La primera inversión de impacto que hizo Crepes fue con sus colaboradoras, y lograron un índice de rotación del 21%, el cual es relativamente bajo. En 2016 empiezan a formalizar aún más el tema de valor compartido, y deciden llegar a poblaciones rurales vulnerables, impactando a familias de las zonas más difíciles de Colombia!

**EM:** Este salto se debe a mi hijo menor y su ímpetu de trabajo con comunidades locales. Felipe llegó de estudiar negocios sostenibles y se fue a vivir en El Salado. Aquí encuentra una oportunidad de mercado con la venta del frijol local, cosechado con altos estándares ecológicos, y logrando un mejor precio que el tradicional de mercado.



El segundo producto con el que se trabajó fue la miel de abejas de los Montes de María, seguido por el palmito producido en Vigía del Norte. El trabajo fue intenso, por un lado, hacia los productores para que confiaran en personas que no eran de la región, por otro lado, hacia dentro de la compañía pues se debía asegurar que la calidad de los platos no fuera a deteriorarse, y por otro lado, se debía educar a los consumidores y explicar que la incorporación de estos productos hace parte del EBITDA social de la compañía.

**MC:** Qué impactos genera en la empresa el certificarse como empresa B.

**EM:** No fue muy difícil lograr la certificación. Como resultado se identifica que se ha afianzado el propósito social de la compañía y se han mejorado procesos.

El primer municipio que le dijo no a la minería fue Cajamarca, y Felipe inmediatamente fue a este territorio descubrió que es una dispensa agrícola de Colombia, y que la arracacha se produce muy bien. Hoy en día hay arracacha en todo el menú de Crepes & Waffles. Felipe se involucró con la comunidad, propuso hacer un Colegio con la herramienta de obras por impuestos. Había escepticismo, pero hoy en día somos fuente de inspiración para otros empresarios, quienes también se dan cuenta de la importancia de que la gente de la cadena de suministros se quede en el campo. Hoy en día el colegio recibe premios de arquitectura y se ha dignificado la educación para los niños de esta zona del país. Es un sueño realizado.

**MC:** ¿Cómo navega la compañía la pandemia, y cómo cambia la filosofía de impacto ante este choque externo?

IÓN



**Eduardo Maestre**

Fundador de Crepes & Waffles



**EM:** El reto fue mantener el alma de la compañía, en momentos financieros complicados. En ese momento, se activaron las ayudas del gobierno, se activaron los créditos de los bancos, se activaron nuevas estrategias de venta y de mercadeo; la historia de la compañía permitió que saliéramos a flote hasta que el mercado se estabilizó. Los clientes ayudaron, los proveedores ayudaron, los bancos ayudaron, el gobierno ayudó.

**MC:** ¿Cómo logró inculcarle a la siguiente generación el gusto por el negocio y los principios, para que no se pierdan?

EM: el ejemplo es fundamental. Hace un tiempo llegó a la empresa una opción de compra por parte de un inversionista internacional. En este momento la nueva generación hizo el análisis y decidió continuar con la empresa familiar.

**MC:** ¿Qué te falta por hacer, cuáles son tus planes?

EM: No planeo mucho, vivo el día a día, busco enseñar y compartir, tengo mucha pasión por el arte. Deseo una vida tranquila. Me encanta que en este país haya más empresarios y más emprendedores.

**MC:** ¿Que mensaje quieres dejar?

**EM:** Para aquellos que van a emprender. Hoy el gran problema es que queremos tener todo controlado y hacemos estudios y flujos de caja, y al final son tantas dificultades que uno ve a futuro que uno no arranca. Es mejor lanzarse, de otra forma se queda en gráficas, en tablas y nunca las ejecuta.

Nosotros no sabíamos de cocina, no sabíamos de nada.

Hay que ser muy observador, estar atento a las necesidades, mantener una estrategia. Los clientes puede llevarlos a perder la estrategia, hay que ser firmes. Generar lazos es importante. La adaptabilidad es importante y tener mente de principiante.

Y la mente de principiante se perdió por el estudio, entonces estudien, pero no tanto.





1.

**“El Encuentro es un espacio fundamental** ya que los diferentes actores tienen acceso a información de primera mano de los actores principales del ecosistema, es un lugar de encuentro de donde surgirán nuevas ideas e intercambios, y es un paso clave para las nuevas inversiones para 2024.”

2.

**“Hemos aprendido que hay que empezar con innovaciones pequeñas en sectores específicos,** y tratar de coordinar a distintos actores que puedan lograr canalizar mayores recursos para inversión de impacto, y así escalar los recursos a generar coordinaciones más amplias con el fin de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.”

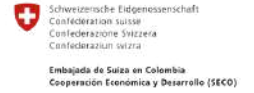
3.

**“Colombia es líder en inversión de impacto** y tenemos muchas oportunidades en Fondos, hay un buen pipeline en la región y hay buenos administradores de fondos que han logrado buenas inversiones. Tenemos que seguir impulsando y fomentando este tipo de encuentros.”





Un programa de:





SI QUIERES SABER MÁS ACERCA DEL ENCUENTRO Y  
SOBRE EL ECOSISTEMA DE INVERSIÓN DE IMPACTO  
**VISÍTANOS EN [WWW.NABCOLOMBIA.COM](http://WWW.NABCOLOMBIA.COM)**



NAB COLOMBIA  
CATALIZANDO LA INVERSIÓN DE IMPACTO