TÉRMINOS Y CONDICIONES

CONVOCATORIA EMPRESAS CON IMPACTO
2025 - SEGUNDA COHORTE

Empresas con Impacto es una iniciativa operada por Impacto Colombia y apoyada por Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD que tiene como objetivo identificar, visibilizar y fortalecer a empresas que generan impactos sociales y/o ambientales positivos a través de modelos de negocio sostenibles.

Esta convocatoria recoge el trabajo previo de:

- Empresas con Impacto Primera Cohorte (2022)
- Mapas de Oportunidades de Inversión (MOI)
- Medición del tamaño del Mercado Inversión de Impacto (II versión)

En esta edición, la convocatoria está enfocada en empresas que generan un impacto positivo social y/o ambiental en los diferentes territorios de Colombia, en los sectores de **agricultura, agroindustria y cadenas de valor de agricultura**.

Fases de la Convocatoria:

1. Apertura de la convocatoria: Septiembre de 2025
2. Recepción de propuestas: Septiembre 12 - Octubre 3 de 2025
3. Evaluación y selección de empresas: Octubre 6 - Octubre 17 de 2025
4. Mentorías y acompañamiento especializado: Octubre 17 - Noviembre 27 de 2025

Proceso de selección:

Una vez cerrada la convocatoria, se recibe y compila la información. Las empresas que cumplan con los criterios de selección que se mencionan más adelante, pasarán a un proceso de evaluación que realizará un equipo especializado de Impacto Colombia, los criterios de evaluación también se encuentran más adelante. Una vez evaluadas, las tres empresas mejor calificadas pasarán a panel tipo pitch. La selección final será anunciada públicamente.

Criterios de Selección:

1. Sector y propósito del modelo de negocio:

    - Opera en el sector de agricultura o-, agroindustria -y cadenas de valor de agricultura.
    - Genera ingresos a través de una propuesta de valor que atiende intencionalmente desafíos sociales y/o ambientales.
    - Cuenta con un propósito superior, misión y visión claramente definidos.
    - Está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): se evaluará a cuáles y cómo contribuye.

2. Madurez y formalidad de la empresa:
    - Está legalmente constituida con al menos 3 años de operación y tracción en el mercado. Se solicitará Registro de Existencia y Representación Legal de la Cámara de Comercio, Estados Financieros y cifras de clientes de los últimos tres años.
    - Es una empresa que está en una etapa de desarrollo o segmento conocido como "missing middle", es decir, empresas que son demasiado pequeñas para los grandes inversionistas y demasiado grandes para los pequeños inversionistas, o que se encuentren en transición hacia el crecimiento (punto de equilibrio).
    - Es una empresa con ingresos anuales de entre USD 100.000 y USD 2.000.000.

Criterios de evaluación:

1. Presenta alto grado de innovación, escalabilidad y oportunidad en el mercado:
    - Cuenta con un modelo de negocio que presenta atributos innovadores, diferenciación frente a sus competidores y un claro potencial de escalabilidad.
    - Se evidencia una claridad sobre el tamaño, la dinámica y el potencial de crecimiento del mercado objetivo en el que opera.

2. Cuenta con una estrategia de crecimiento diseñada de una forma estructurada, enunciando las apuestas y renuncias, que permite entender los motores de crecimiento, las barreras, retos y brechas así como las perspectivas y tendencias. Se espera que la estrategia se encuentre en implementación.

3. La empresa está integrada o tiene el potencial de integrarse con cadenas de valor de grandes empresas o empresas ancla.

4. Impacto social y/o ambiental:
    - Genera impactos positivos más allá de los resultados económicos, especificando cuáles son esos impactos, a quién benefician y cómo se logran.
    - Cuenta con métricas e indicadores que permiten medir y gestionar su desempeño social y/o ambiental.

5. Se evaluará la presentación, video, one pager y se considerarán componentes como: claridad, coherencia, impacto de la propuesta de valor y alineación de la empresa y su modelo de negocio con la convocatoria Empresas con Impacto 2025.
6. La evaluación de estos criterios e impacto de las empresas postulantes incluye una revisión del cumplimiento de la política de debida diligencia y asociación con el sector privado del PNUD que, en caso de resultar seleccionada, incluye un monitoreo permanente actividad y para posibles controversias que puedan generar un alto riesgo. En caso de materializarse un riesgo se procede a finalizar el vínculo con la empresa seleccionada.

Hitos del acompañamiento

1. Apertura convocatoria: septiembre 2025
2. Selección | Mentorías y Capacitación: octubre y los primeros días de noviembre 2025
3. Sesión de fogueo | exposición ante actores relevantes: noviembre 2025
4. Participación en el Foro Impacto Colombia 2025: 27 de noviembre de 2025, Universidad EAN, Bogotá, Colombia.
5. Participación en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto - FLII 2026: 24 al 26 de febrero de 2026.

FILTROS DE SELECCIÓN DE LAS 3 EMPRESAS

- **Primer filtro:** se seleccionarán hasta 10 empresas a partir de la información recibida en el primer formulario de postulación.

- **Segundo filtro:** las 10 empresas preseleccionadas deberán diligenciar un segundo formulario con información más detallada. De este proceso se escogerán 3 empresas finalistas.

- **Pitch final:** las 3 empresas finalistas presentarán un pitch ante el comité evaluador.[1]

Beneficios para las empresas seleccionadas:

Las tres empresas seleccionadas recibirán los siguientes beneficios y oportunidades:

1. **Acompañamiento especializado: alistamiento para la inversión (hasta 16 horas):**

   Sesiones de asesoría por demanda con expertos en inversión de impacto en los siguientes temas (aplican todos o aquellos donde más se requiera):
   - Construcción de un deck de inversión claro y persuasivo
   - Análisis del modelo de negocio y propuesta de valor

[1] En caso de existir alguna inconformidad o inconsistencia en esta etapa, se pasará a pitch a la siguiente empresa mejor calificada.

- Revisión de esquemas de gobernanza y sostenibilidad
- Diseño o fortalecimiento del sistema de medición y gestión del impacto
- Proyecciones financieras y modelación de escenarios

2. **Mentoría semanal 1:1 durante el periodo de acompañamiento:**
   Las empresas seleccionadas contarán con un mentor que los guiará a lo largo del proceso de acompañamiento.

3. **Charlas generales del ecosistema de inversión de impacto:**
   Como parte de esta convocatoria, las empresas seleccionadas tendrán acceso a charlas magistrales y sesiones abiertas con referentes nacionales e internacionales del ecosistema de inversión de impacto.

4. **Exposición ante actores clave del ecosistema - Sesión de fogueo:**
   Este será un único espacio creado para que las empresas presenten su modelo de negocio, propuesta de valor e historia de impacto.
   Estará conformado por un panel de actores estratégicos del ecosistema de inversión de impacto (inversionistas, aceleradoras, fundaciones, gremios y aliados institucionales).

5. **Visibilidad y conexiones de valor a nivel nacional:**
   Las empresas seleccionadas serán presentadas como casos de éxito en el Foro Impacto Colombia 2025, el evento más relevante del ecosistema de inversión de impacto en el país, el 27 de noviembre de 2025 en Bogotá. Esta visibilidad incluirá una boleta para un miembro del equipo y un espacio en la agenda que será posteriormente acordado con el equipo del evento.

6. **Visibilidad y conexiones de valor a nivel nacional:**

   Las 3 empresas tendrán la oportunidad de representar a Colombia en el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII) en México:

   - El premio incluye tiquetes aéreos, alojamiento y entradas al evento **para un miembro** de **cada una de las empresas seleccionadas.**
   - El acceso al evento solo será aplicable para la edición 2026.
   - La persona que asista deberá ser fundador o miembro directivo de la empresa.
   - El beneficio no incluye alimentación ni viáticos adicionales más allá de los tiquetes, el alojamiento y la entrada.
   - La participación de las empresas al FLII 2026 será en carácter de asistente (no como speaker, tallerista o patrocinador).

Requisitos adicionales para recibir los beneficios

- Las empresas seleccionadas deberán firmar ante Impacto Colombia y asumir el compromiso de participar y asistir con proactividad a las actividades propias de la convocatoria, especialmente a las sesiones de mentoría y capacitación.
- En caso de que una empresa seleccionada no pueda cumplir el proceso o tenga riesgos y controversias, se seleccionará a la siguiente empresa que haya adquirido el mejor puntaje de evaluación.